دليل الناشر

اربح من موقعك مع مرسال

شرح مفصّل لضم موقعك الإخباري إلى شبكة مرسال، وتركيب الإضافة، ومتابعة مشاهداتك وأرباحك، وسحبها بالجنيه السوداني.

مرسال — شبكة الإعلانات السودانية للمواقع الإخبارية

mursal.net · نوفمبر 2026

المحتويات

1 ماذا يقدم مرسال لصاحب الموقع؟

2 الانضمام إلى الشبكة

3 طرق ربط موقعك

4 تركيب إضافة ووردبريس خطوة بخطوة

5 مواضع الإعلانات في موقعك

6 لوحة الناشر

7 كيف تُحسب أرباحك؟

8 الأرباح والسحب

9 الإعدادات وبيانات استلام الأرباح

10 التزامات الناشر

11 أسئلة شائعة

1 ماذا يقدم مرسال لصاحب الموقع؟

إعلانات Google غير متاحة للناشرين في السودان، والعمل عبر وسطاء في الخارج يعني خسارة حصة الوسيط، واستقطاعات ضريبية أجنبية، وفرق التحويل. مرسال شبكة إعلانات سودانية تدفع لك مباشرة.

70%
من الإيراد لك في الدفع لكل مشاهدة أو نقرة

60%
من قيمة الحملات الثابتة، توزَّع حسب مشاهداتك

75%
في أول 6 أشهر من انضمام موقعك (عرض التأسيس)

- **بالجنيه السوداني، في حسابك مباشرة:** لا وسيط، ولا استقطاع ضرائب أجنبية، ولا خسارة تحويل.
- **تركيب في دقيقة:** إضافة ووردبريس تركّبها بنفسك. مرسال لا يطلب أبداً الدخول إلى لوحة تحكم موقعك.
- **لا تؤثر على سرعة موقعك:** الإعلانات تُحمّل بعد نص الخبر، داخل إطار منفصل، وتختفي بهدوء إذا توقف مرسال.
- **إعلانات مراجَعة:** يراجع فريق مرسال كل إعلان قبل نشره، فلا يظهر في موقعك إعلان غير مقبول.
- **أرقام شفافة:** مشاهداتك وحصتك من كل حملة وأرباحك في لوحة واحدة، تتحدث كل ساعة.

مواقع الشبكة

تنضم إلى مجموعة من المواقع الإخبارية السودانية، وتخضع كلها لنفس قواعد التوزيع والنسب، بلا تمييز بين موقع وآخر.

مكان شعار الموقع

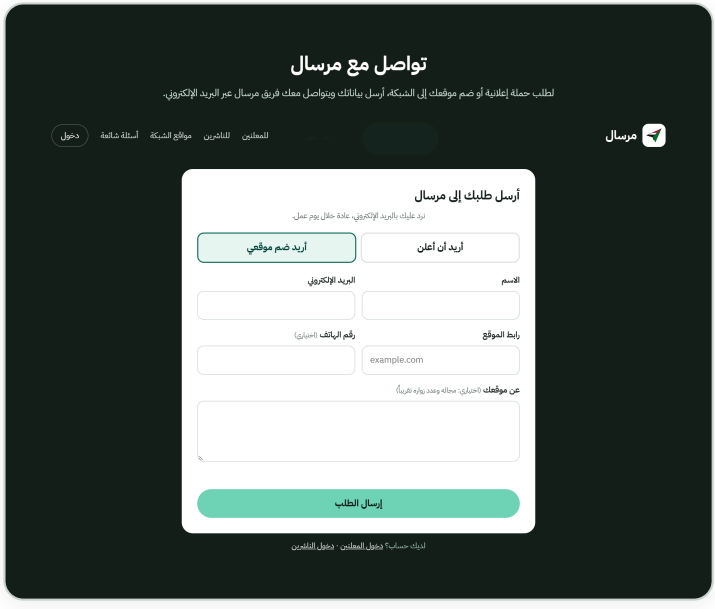
مكان شعار الموقع

مكان شعار موقعك

2 الانضمام إلى الشبكة

1. ادخل إلى **mursal.net** واضغط «انضم كناشر» أو «أرسل طلبك».
2. اختر **«أريد ضم موقعي»**، واكتب اسمك وبريدك الإلكتروني ورابط موقعك، ونبذة عنه (مجاله وعدد زواره تقريباً). رقم الهاتف اختياري.
3. اضغط **«إرسال الطلب»**. يراجع فريق مرسال موقعك ويتواصل معك بالبريد الإلكتروني، عادة خلال يوم عمل.
4. بعد الاتفاق، يُنشئ فريق مرسال **حساب الناشر** و**مفتاح موقعك** (يبدأ بـ MRS)، ويرسل إليك بيانات الدخول إلى لوحة الناشر.
5. تركّب إضافة مرسال في موقعك وتكتب فيها المفتاح، فتبدأ الإعلانات في الظهور.

> **مفتاح الموقع مرتبط بنطاقك**
>
> المفتاح يعمل في نطاق موقعك فقط. إذا غيّرت نطاق الموقع، أخبر فريق مرسال ليحدّثه.



نموذج الانضمام في mursal.net بعد اختيار «أريد ضم موقعي».

3 طرق ربط موقعك

تختار طريقة واحدة من ثلاث، حسب منصة موقعك. في كل الطرق تركّب أنت بنفسك، والإعلانات تُحمّل بعد الصفحة، والعدّ يتم على خادم مرسال.

الطريقة	تناسب	من يحدد مكان الإعلان؟
إضافة ووردبريس (الأفضل)	مواقع ووردبريس	مرسال، تلقائياً، ويمكن تعديله مركزياً دون أن تلمس موقعك
الكود الذكي	أي منصة: ووردبريس بلا إضافة، بلوجر، مواقع مبرمجة	مرسال، حسب إعدادات خاصة بقالب موقعك
كود الموضع الثابت	من يريد تحديد مكان كل إعلان بنفسه	أنت، تلصق كود الموضع حيث تريد

الكود الذكي

سطر واحد تضعه في رأس الموقع (داخل `<head>`)، مع مفتاح موقعك. تجد هذا السطر جاهزاً بمفتاحك في لوحة الناشر، صفحة «المواضع»، قسم «ربط موقعك»:

```
<script async src="https://ads.mursal.net/m.js" data-site="MRS-XXXXXX"></script>
```

كود الموضع الثابت

تضع سطر الكود الذكي في رأس الموقع، ثم تلصق هذا الكود في المكان الذي تريد أن يظهر فيه موضع معين، مثلاً داخل المقال:

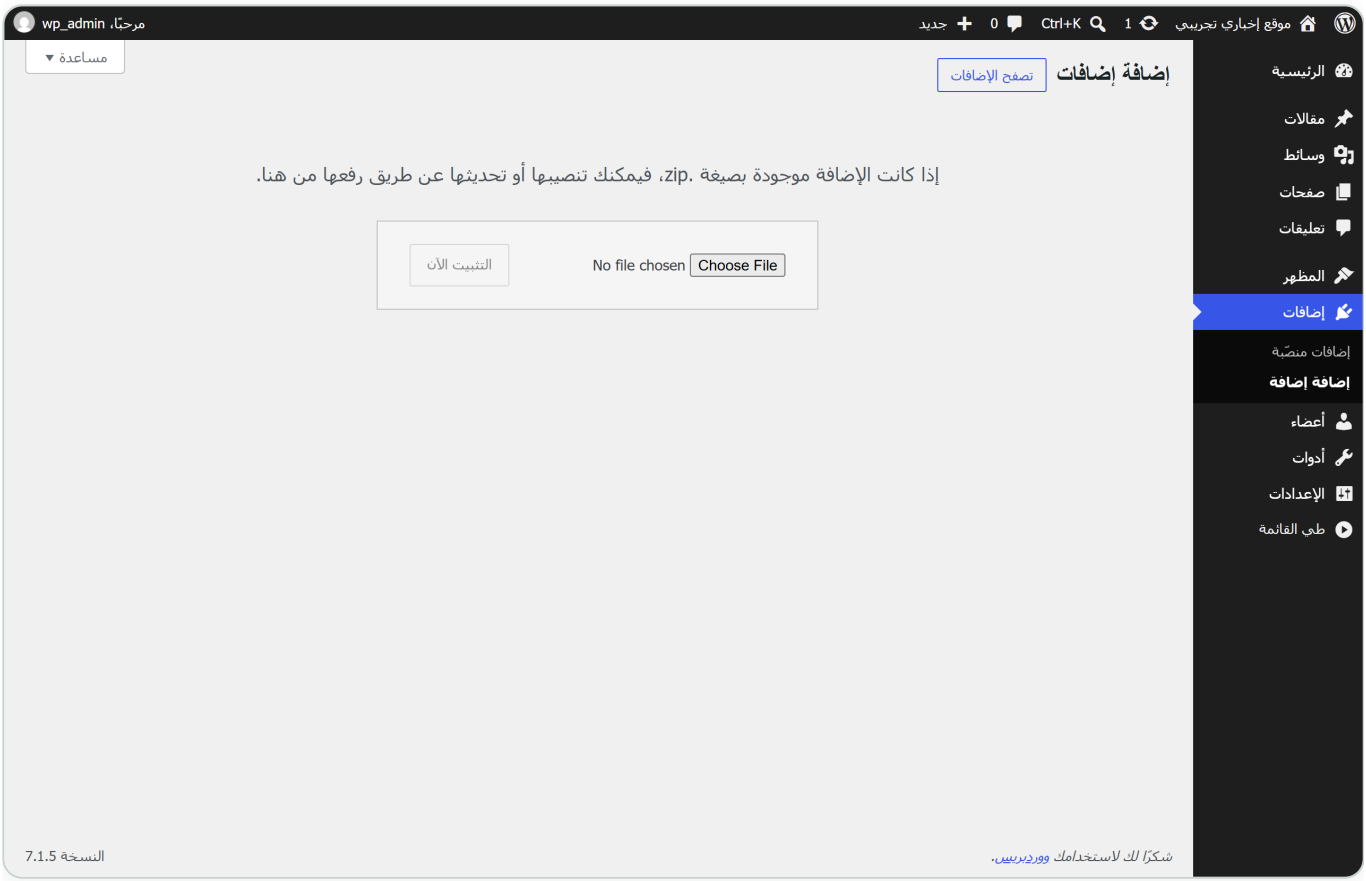
```
<ins class="mursal" data-slot="article-mid"></ins>
```

الموضع	data-slot
أعلى المقال	article-top
داخل المقال	article-mid
الشريط الجانبي	sidebar
بين الأخبار في الرئيسية	home-feed

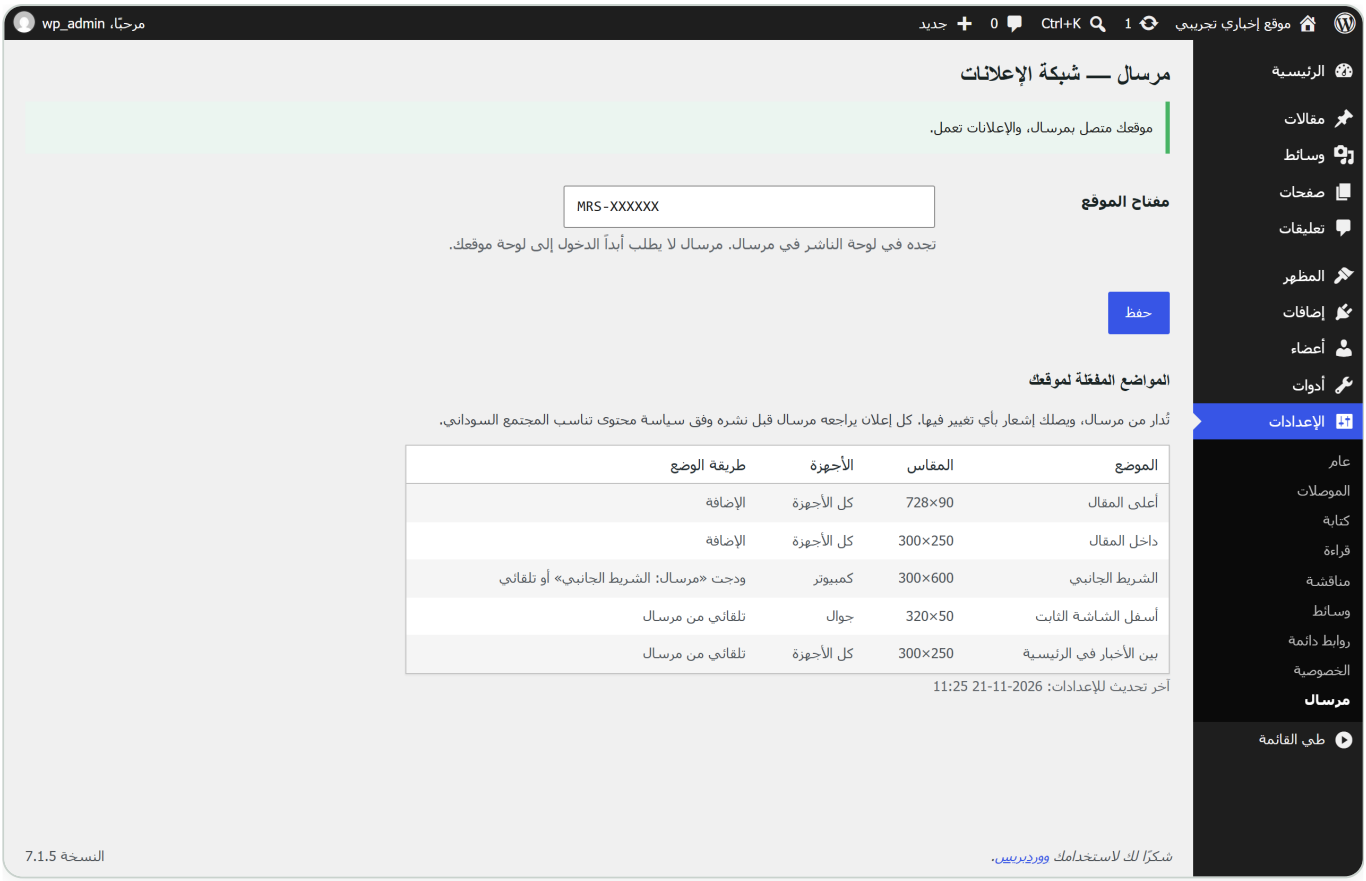
4 تركيب إضافة ووردبريس خطوة بخطوة

يرسل إليك فريق مرسال ملف الإضافة مضغوطاً (مثل `mursal-0.3.1.zip`). لا تفك الضغط.

1. ادخل إلى لوحة تحكم ووردبريس في موقعك، ثم اذهب إلى **إضافات** ← **إضافة إضافة** ← **رفع إضافة**.
2. اختر ملف الإضافة المضغوط واضغط **«التنصيب الآن»**، ثم **«تفعيل الإضافة»**.
3. اذهب إلى **الإعدادات** ← **مرسال**.
4. اكتب **مفتاح الموقع** الذي وصلك من مرسال، واضغط **«حفظ»**.
5. تظهر رسالة **«موقعك متصل بمرسال، والإعلانات تعمل»**، وجدول المواضع المفعّلة لموقعك.
6. إذا كان موقعك يستخدم إضافة تخزين مؤقت (مثل LiteSpeed Cache أو WP Rocket)، امسح التخزين المؤقت كله حتى تظهر الإعلانات للزوار فوراً.



الخطوة 1: صفحة «رفع إضافة» في ووردبريس.



الخطوتان 3 و4: صفحة «الإعدادات ← مرسال»: مفتاح الموقع، وحالة الاتصال، والمواضع المفعّلة.

الشريط الجانبي

يظهر موضع الشريط الجانبي تلقائياً في أغلب القوالب. وإن أردت تحديد مكانه بالضبط، أضف ودجت **«مرسال: الشريط الجانبي»** من **المظهر ← الودجات** إلى الشريط الجانبي لموقعك.

مرسال لا يطلب الدخول إلى موقعك أبداً

لا تعطِ أحداً كلمة مرور لوحة ووردبريس باسم مرسال. التركيب كله تقوم به أنت أو مطوّر موقعك.

5 مواضع الإعلانات في موقعك

يدير مرسال المواضع مركزياً، ويضعها في أماكن مدروسة لا تزعج القارئ. ويصلك إشعار بالبريد بأي تغيير في مواضع موقعك.

الموضع	المقاس	الأجهزة
أعلى المقال	على الجوال 320×50 · 728×90	كل الأجهزة
داخل المقال (بعد الفقرة الثالثة تقريباً)	300×250	كل الأجهزة
الشريط الجانبي	300×600	الكمبيوتر فقط
أسفل الشاشة الثابت	320×50	الجوال فقط، ويستطيع القارئ إغلاقه
بين الأخبار في الرئيسية	300×250	كل الأجهزة



أعلى المقال والشريط الثابت على الجوال.

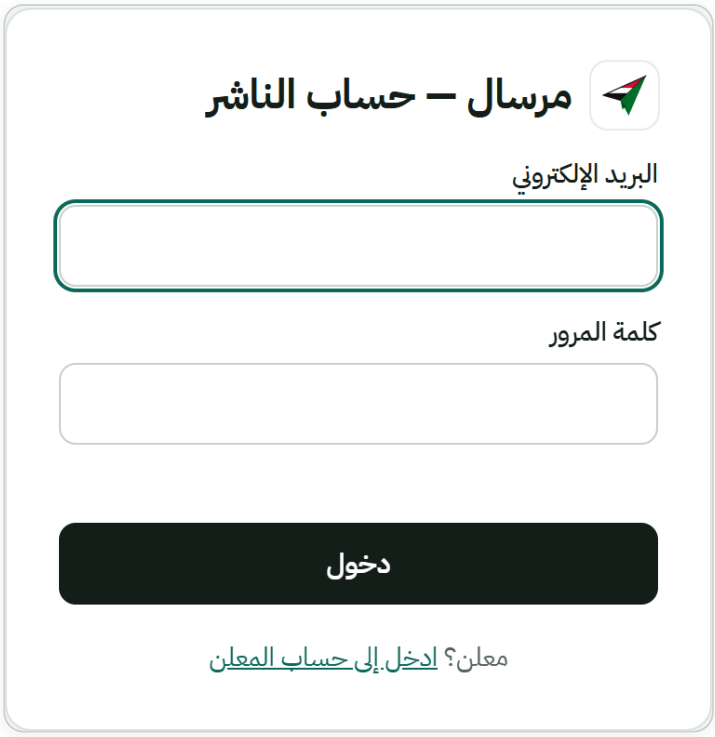


داخل المقال على الجوال.

- تظهر كلمة **«إعلان»** فوق كل إعلان.
- الإعلان يُعرض داخل إطار معزول، فلا يستطيع التأثير على صفحتك أو قراءة بياناتها.
- إذا لم يكن هناك إعلان لموضع ما، أو تعطل مرسال، يختفي الموضع بهدوء ولا يترك مساحة فارغة.

6 لوحة الناشر

افتح **app.mursal.net** وادخل ببريدك وكلمة المرور التي وصلتك. في أول دخول غيّر كلمة المرور من «الإعدادات».

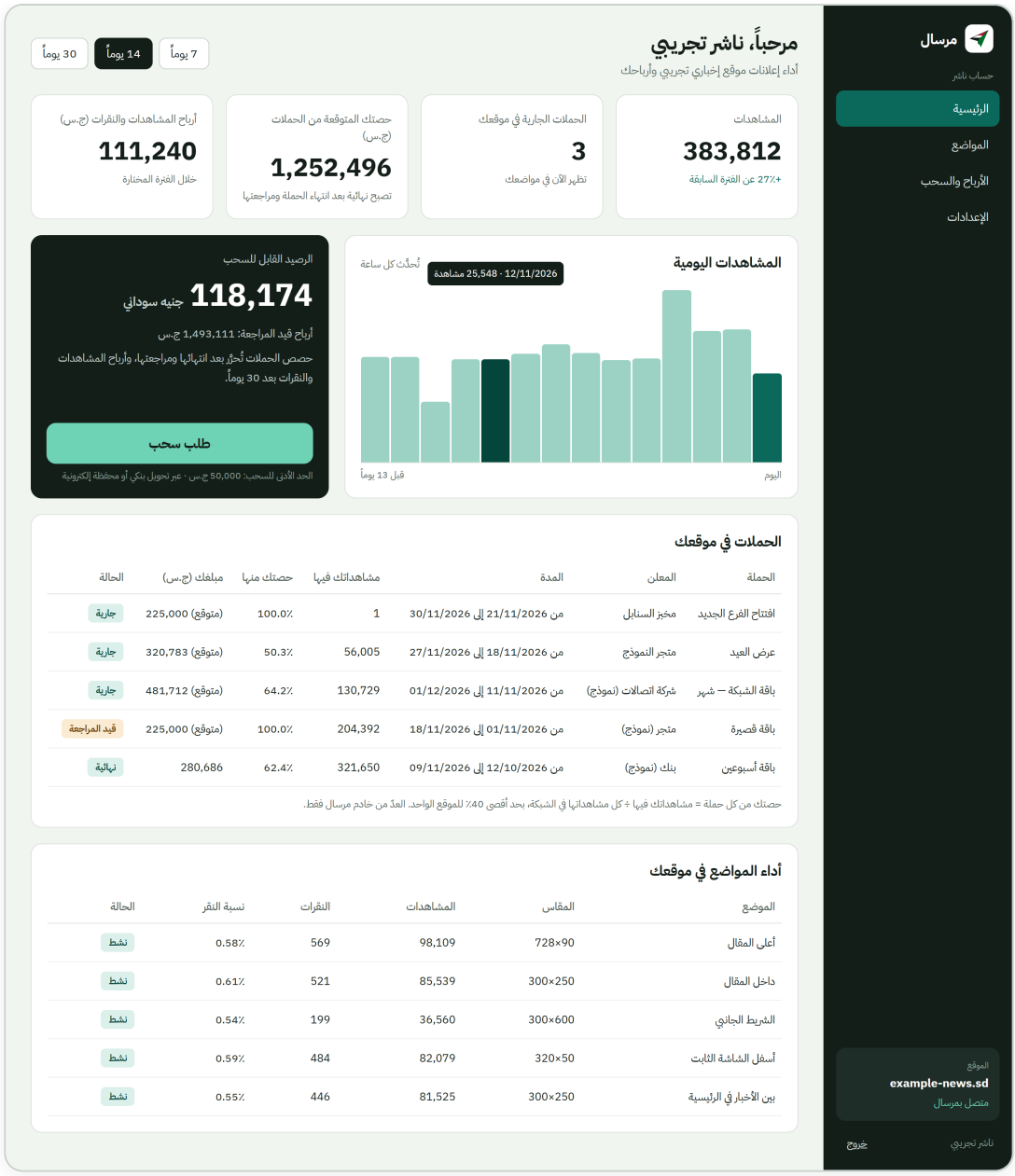


صفحة دخول الناشر.

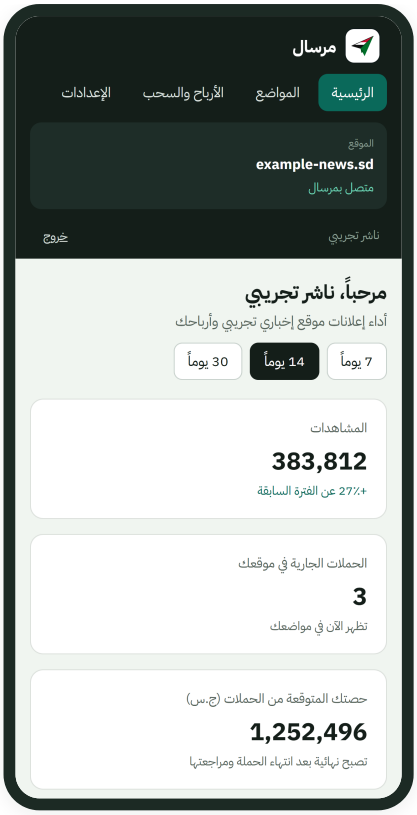
الصفحة الرئيسية

كل ما يهمك في نظرة واحدة. اختر الفترة من الأعلى (7 أو 14 أو 30 يوماً):

- **المشاهدات:** عدد مرات ظهور الإعلانات في موقعك، ونسبة التغير عن الفترة السابقة.
- **الحملات الجارية في موقعك:** عدد الحملات التي تظهر الآن في مواضعك.
- **حصتك المتوقعة من الحملات:** تصبح نهائية بعد انتهاء الحملة ومراجعتها.
- **أرباح المشاهدات والنقرات** خلال الفترة المختارة.
- **الرصيد القابل للسحب:** المبلغ الذي تستطيع سحبه الآن، وأرباحك قيد المراجعة، وزر «طلب سحب».
- **المشاهدات اليومية:** رسم بياني يتحدث كل ساعة.
- **الحملات في موقعك:** كل حملة، ومعلنها، ومدتها، ومشاهداتك فيها، وحصتك منها، ومبلغك، وحالتها (جارية، قيد المراجعة، نهائية).
- **أداء المواضع في موقعك:** المشاهدات والنقرات ونسبة النقر لكل موضع، وحالته.



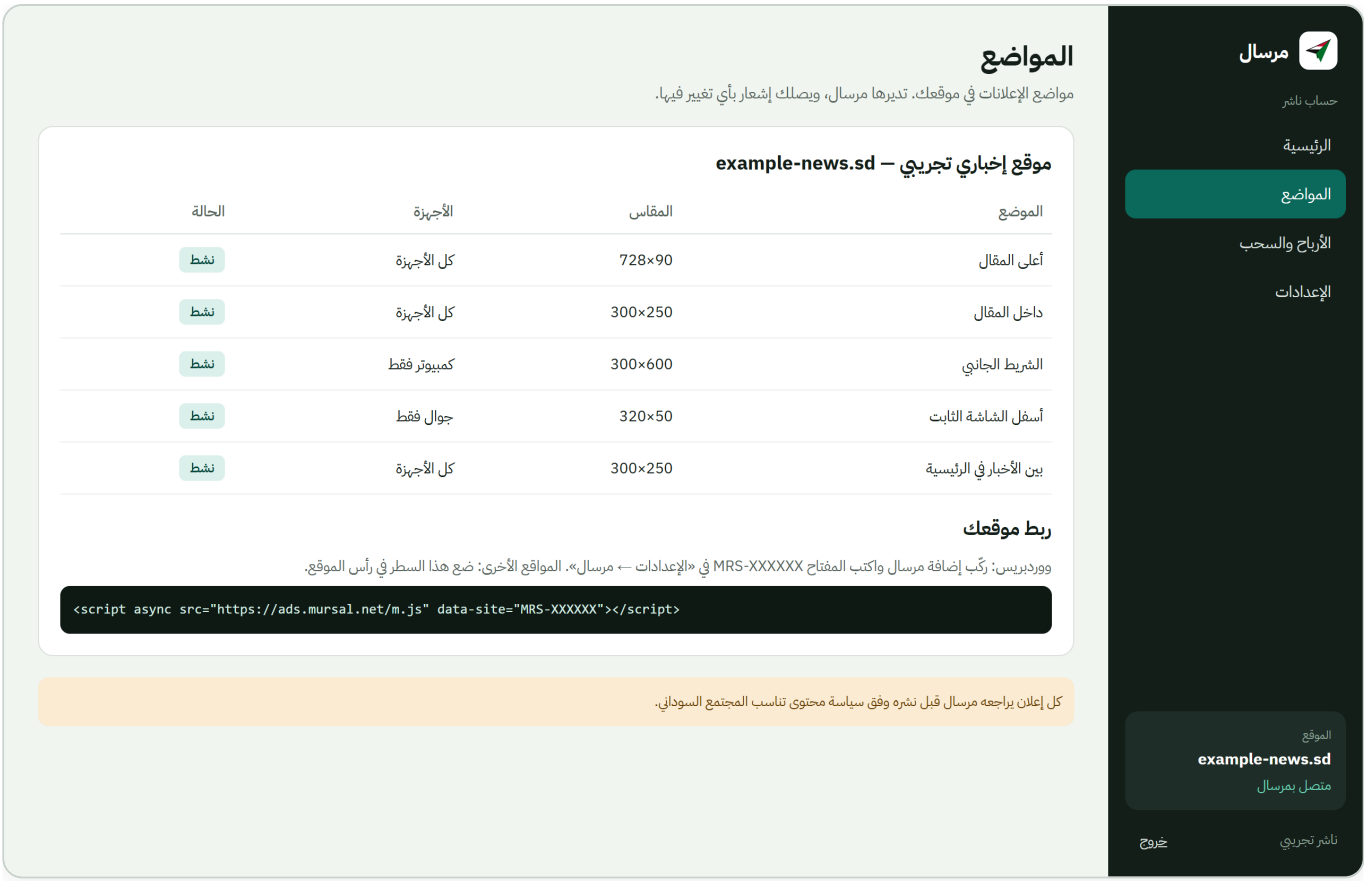
الصفحة الرئيسية في لوحة الناشر (بيانات نموذجية للشرح).



اللوحة على الجوال.

صفحة «المواضع»

تعرض مواضع موقعك ومقاساتها والأجهزة التي تظهر عليها وحالة كل موضع، وقسم «ربط موقعك» وفيه مفتاح موقعك وسطر الكود الجاهز.



صفحة «المواضع» وقسم «ربط موقعك».

7 كيف تُحسب أرباحك؟

يبيع مرسال الإعلانات بطريقتين، ولكل طريقة حسابها:

أ) الحملات الثابتة (الأساس)

المعلن يدفع قيمة ثابتة لحملة بمدة محددة. حصة الناشرين **60٪** من قيمة الحملة (و**75٪** في أول 6 أشهر من انضمام موقعك)، وتوزَّع على المواقع التي ظهرت فيها الحملة **حسب المشاهدات الفعلية**:

> **حصة موقعك من الحملة**
>
> = مشاهدات الحملة في موقعك ÷ كل مشاهدات الحملة في الشبكة. والمشاهدات تُعدّ على خادم مرسال فقط، بعد استبعاد الزيارات الآلية والمكررة.

- **سقف 40٪:** إذا ظهرت الحملة في 3 مواقع أو أكثر، لا تتجاوز حصة الموقع الواحد 40٪ منها، ويوزَّع الفائض على بقية المواقع.
- إذا كانت الحملة في موقع أو موقعين فقط (مثل الاستحواذ)، توزَّع حصة الناشرين كاملة حسب المشاهدات.
- أثناء الحملة تظهر حصتك **«متوقعة»**، وبعد انتهائها تدخل **«قيد المراجعة»** فترة قصيرة (حالياً 7 أيام)، ثم تصبح **«نهائية»** وتضاف إلى رصيدك القابل للسحب.

مثال توضيحي

حملة قيمتها 1,000,000 ج.س، حصة الناشرين 60٪ = 600,000 ج.س، ظهرت في ثلاثة مواقع:

الموقع	المشاهدات	النسبة	الحصة
الموقع أ	500,000	40٪ (السقف) ← 50٪	240,000
الموقع ب	300,000	30٪ + فائض	216,000
الموقع ج	200,000	20٪ + فائض	144,000

الفائض (10٪ = 60,000) يوزَّع على الموقعين ب وج بنسبة مشاهداتهما (3:2). الأرقام للتوضيح فقط.

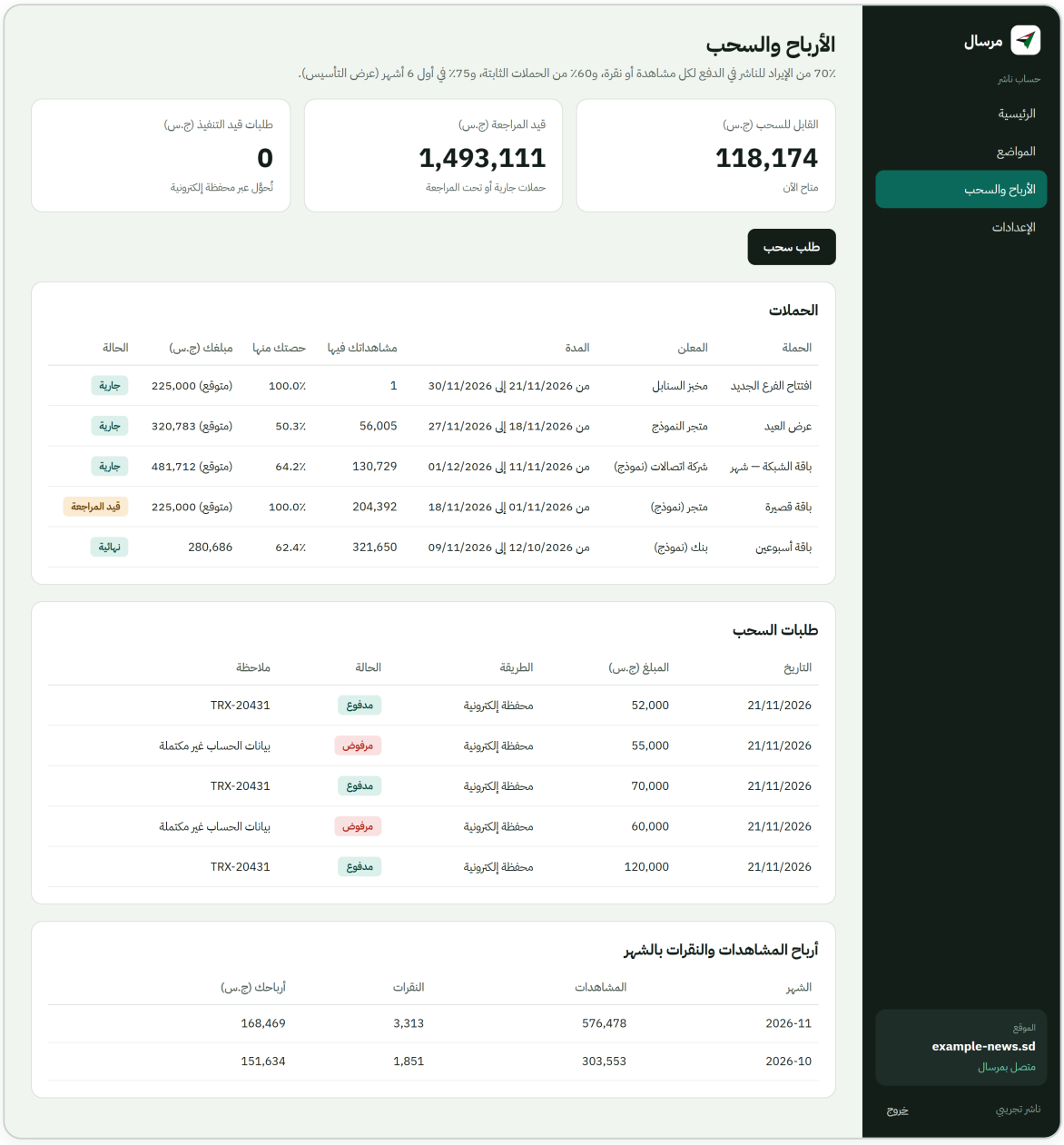
ب) الدفع لكل مشاهدة أو نقرة

يملأ المواضع التي لا تشغلها حملة ثابتة، فلا يبقى موضع فارغ. حصتك **70٪** من الإيراد (و**75٪** في أول 6 أشهر). هذه الأرباح تبقى معلّقة **30 يوماً** لمراجعة الاحتيال، ثم تضاف إلى رصيدك القابل للسحب.

8 الأرباح والسحب

صفحة **«الأرباح والسحب»** تجمع كل ما يخص أموالك:

- **القابل للسحب:** المتاح لك الآن.
- **قيد المراجعة:** حصص حملات جارية أو تحت المراجعة، وأرباح مشاهدات لم تكمل 30 يوماً.
- **طلبات قيد التنفيذ:** طلبات سحب أرسلتها ولم تُحوَّل بعد.
- **الحملات** في موقعك وحصتك من كل منها، و**طلبات السحب** السابقة وحالاتها، و**أرباح المشاهدات والنقرات بالشهر**.



صفحة «الأرباح والسحب» (بيانات نموذجية للشرح).

طلب سحب

1. تأكد أن بيانات استلام الأرباح مكتملة في «الإعدادات».
2. اضغط **«طلب سحب»** واكتب المبلغ.
3. يحوّل فريق مرسال المبلغ بالجنيه السوداني إلى حسابك، ويسجّل مرجع التحويل، فيصلك بريد «تم تحويل أرباحك».
4. إذا تعذّر التحويل (مثلاً بيانات الحساب غير مكتملة) يُرفض الطلب مع السبب، ويعود المبلغ إلى رصيدك فوراً.

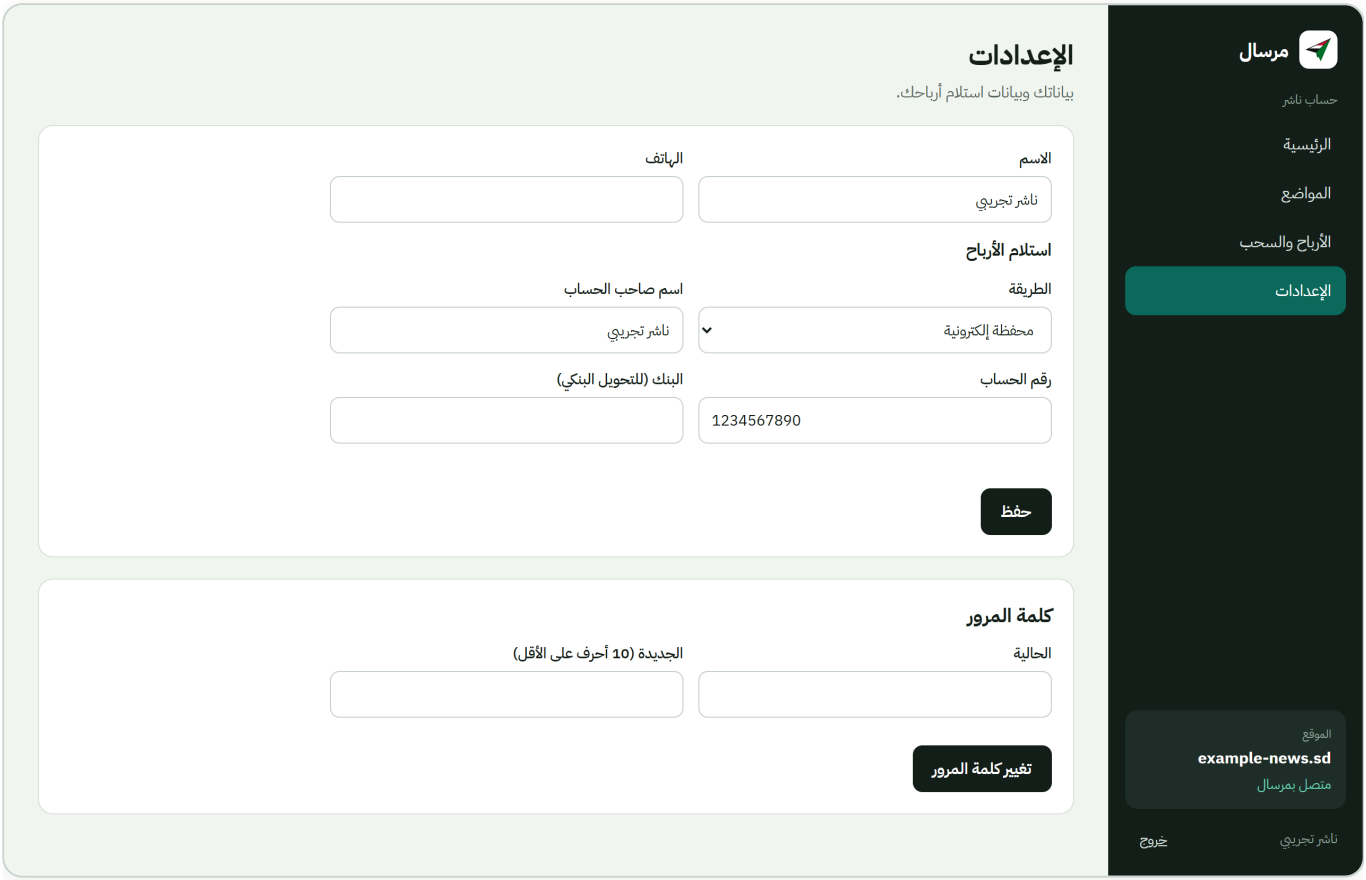
الحد الأدنى للسحب

يحدده مرسال ويظهر في لوحتك أسفل زر «طلب سحب». قد يتغير المبلغ من وقت لآخر بسبب التضخم، والطلبات المرسلة قبل التغيير لا تتأثر.

9 الإعدادات وبيانات استلام الأرباح

في صفحة **«الإعدادات»**:

- **بياناتك:** الاسم والهاتف.
- **استلام الأرباح:** الطريقة (**تحويل بنكي** أو **محفظة إلكترونية**)، واسم صاحب الحساب، ورقم الحساب، واسم البنك عند التحويل البنكي.
- **كلمة المرور:** لتغييرها، اكتب الحالية والجديدة (10 أحرف على الأقل).



صفحة «الإعدادات».

تأكد من اسم صاحب الحساب

اكتبه كما هو مسجّل في البنك أو المحفظة تماماً، حتى لا يتأخر التحويل.

10 التزامات الناشر

الإعلانات تُدار مركزياً

يراجع فريق مرسال كل إعلان قبل نشره وفق سياسة محتوى تناسب المجتمع السوداني، وهذه المراجعة واحدة لكل الشبكة. لذلك لا تتضمن الإضافة إيقاف الإعلانات في مقال بعينه أو رفض إعلان. إذا رأيت إعلاناً تعتقد أنه لا يناسب موقعك أو قرّاءك، أخبر فريق مرسال فوراً وسيراجعه.

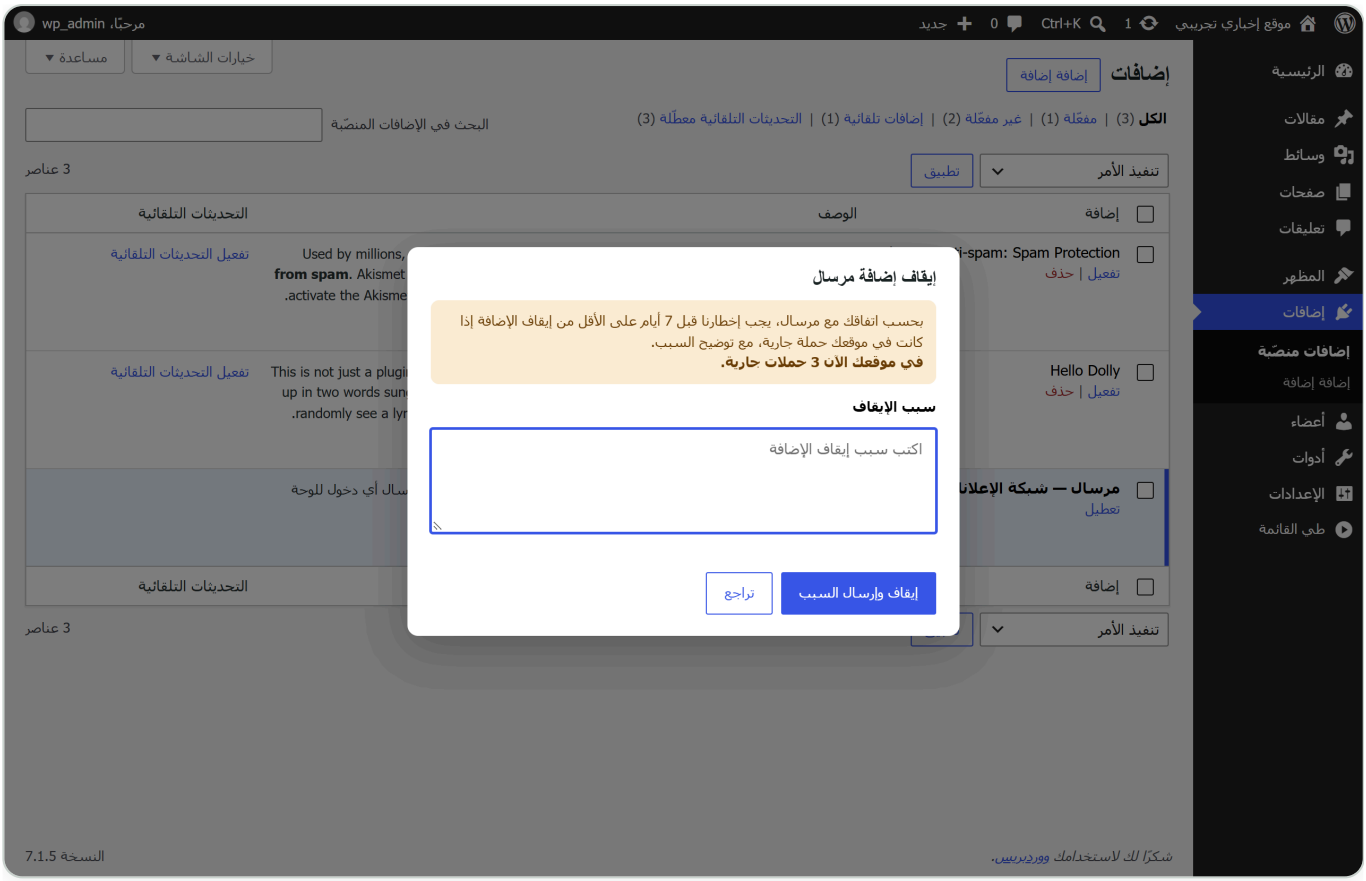
المشاهدات الحقيقية فقط

يكشف مرسال الزيارات الآلية، والنقرات المتكررة من نفس الجهاز، وتحديث الصفحات لتضخيم المشاهدات، ويستبعدها من الحساب. لا تنقر على الإعلانات في موقعك، ولا تطلب من غيرك ذلك.

إيقاف الإضافة: إخطار قبل 7 أيام

بحسب الاتفاق مع مرسال، إذا أردت إيقاف الإضافة أو حذفها وفي موقعك حملة جارية، يجب أن تخطر مرسال **قبل 7 أيام على الأقل، مع توضيح السبب**، لأن المعلنين دفعوا مقابل ظهور إعلاناتهم طوال المدة.

عند الضغط على «تعطيل» في صفحة الإضافات، تظهر نافذة تذكّرك بهذا الشرط، وتعرض عدد الحملات الجارية في موقعك، وتطلب منك كتابة السبب. يصل السبب إلى فريق مرسال مباشرة.



نافذة «إيقاف إضافة مرسال» وخانة سبب الإيقاف.

11 أسئلة شائعة

هل يحتاج مرسال إلى الدخول إلى لوحة تحكم موقعي؟

لا، أبداً. تركّب الإضافة أو الكود بنفسك. لا تعطِ أي شخص كلمة مرور موقعك باسم مرسال.

هل تبطئ الإعلانات موقعي؟

لا. الإعلانات تبدأ بعد أن يظهر نص الخبر، وتُعرض داخل إطار منفصل، والموضع يختفي بهدوء إذا لم يكن هناك إعلان.

ركّبت الإضافة ولم تظهر الإعلانات، ماذا أفعل؟

تأكد أن مفتاح الموقع مكتوب صحيحاً في «الإعدادات ← مرسال» وأن الرسالة الخضراء ظاهرة، ثم امسح التخزين المؤقت لموقعك (LiteSpeed Cache أو غيره) وجرّب من نافذة تصفح خاصة. إذا استمرت المشكلة، راسل فريق مرسال.

مقالاتي قصيرة، فلماذا لا يظهر موضع «داخل المقال»؟

الموضع يظهر بعد الفقرة الثالثة تقريباً. إذا كانت مقالاتك فقرتين مثلاً، أخبر فريق مرسال ليضبطه على قالبك.

أين أجد إضافة مرسال في لوحة ووردبريس؟

في قائمة **الإعدادات ← مرسال**.

متى أستلم أرباحي؟

حصة الحملة الثابتة تصبح نهائية بعد انتهاء الحملة ومراجعتها، وأرباح المشاهدات والنقرات بعد 30 يوماً. بعدها تطلب السحب من لوحتك متى وصل رصيدك إلى الحد الأدنى.

لماذا تختلف أرقامي في مرسال عن أرقام أدوات الإحصاء في موقعي؟

مرسال يعدّ مرات ظهور الإعلان فعلاً، على خادمه، بعد استبعاد الزيارات الآلية والمكررة. أدوات الإحصاء تعدّ زيارات الصفحات بطرق مختلفة. الحساب المالي يعتمد على أرقام مرسال وحدها.

هل أختار المعلنين أو أرفض إعلاناً؟

المراجعة مركزية لكل الشبكة. إذا رأيت إعلاناً تعتقد أنه غير مناسب، أخبر فريق مرسال وسيراجعه.

هل تتغير المواضع في موقعي دون علمي؟

أي تغيير في مواضع موقعك يصلك به إشعار بالبريد الإلكتروني.

تواصل مع مرسال

أرسل طلب الانضمام من نموذج «أرسل طلبك» في الموقع، أو راسلنا بالبريد الإلكتروني:

الموقع
mursal.net

البريد الإلكتروني
info@mursal.net