دليل العرض للمعلنين

الإعلانات النصية المتجاوبة

إعلانك بكلماتك وشعارك، يُبنى تلقائياً لكل مقاس ويندمج مع صفحة الخبر، على الكمبيوتر والجوال، بلا حاجة إلى مصمم.

المحتويات

1 ما هو الإعلان النصي المتجاوب؟

2 أين يظهر إعلانك على الكمبيوتر

3 أين يظهر إعلانك على الجوال

4 كل أشكال الإعلان ومقاساته

5 ألوان إعلانك

6 ماذا ترسل إلينا؟

7 تعديل الإعلان أثناء الحملة، وطلب حملتك

الصور في هذا الدليل من **موقع إخباري نموذجي** أُعدّ للعرض، والمعلنون فيها أمثلة توضيحية وليسوا جهات حقيقية.

1 ما هو الإعلان النصي المتجاوب؟

إعلان تكتب أنت كلماته، ويبنيه مرسال تلقائياً بكل المقاسات، فيظهر في صفحة الخبر كأنه جزء منها، واضحاً على الجوال والكمبيوتر.

في الإعلان المصوَّر التقليدي (البانر) تحتاج إلى مصمم يعدّ صورة لكل مقاس، ويُكتب النص داخل الصورة فيصغر ويصعب قراءته على الجوال. أما الإعلان النصي المتجاوب فتعطينا فيه **عناصر الإعلان** فقط: اسمك، وعنواناً قصيراً، وسطراً أو سطرين عن عرضك، وشعارك، وصورة اختيارية، ونوع الزر. ثم يركّب مرسال الإعلان في كل موضع بالمقاس المناسب له.

	البانر المصوَّر	الإعلان النصي المتجاوب
التصميم	يحتاج مصمماً وصورة لكل مقاس	تكتب النص وترفع الشعار، ويُبنى لكل المقاسات تلقائياً
وضوح النص	النص جزء من الصورة، يصغر على الجوال	نص حقيقي واضح بأي حجم شاشة
سرعة الظهور	صورة من 50 إلى 200 كيلوبايت	بضعة كيلوبايت، يظهر فوراً حتى مع الإنترنت الضعيف
الشكل في الصفحة	ثابت، قد لا يناسب ألوان الموقع	يندمج مع ألوان الموقع، أو بألوانك الخاصة كما تختار
التعديل	تصميم جديد لكل تعديل	يعدّله فريق مرسال حتى أثناء الحملة، ويظهر خلال دقائق

متى أختار الإعلان النصي؟

عندما يكون عرضك واضحاً في جملة: خصم، أو افتتاح، أو دورة تبدأ، أو خدمة توصيل. وإذا كان عندك تصميم جاهز تحب أن يظهر كما هو، يبقى البانر المصوَّر متاحاً كما كان.

المواضع الخمسة

أعلى المقال

فوق نص الخبر · **728×90** على الكمبيوتر و**320×50** على الجوال

داخل المقال

بعد الفقرة الثالثة تقريباً · **300×250**

الشريط الجانبي

بجانب الخبر على الكمبيوتر · **300×600**

أسفل الشاشة الثابت

على الجوال، يستطيع القارئ إغلاقه · **320×50**

بين الأخبار في الرئيسية

بين عناوين الصفحة الرئيسية · **300×250**

2 أين يظهر إعلانك على الكمبيوتر

الإطار الأحمر المتقطع في الصور يحدد مكان الإعلان، وليس جزءاً منه. وتظهر عبارة «إعلان مرسال» فوق كل إعلان حتى يعرف القارئ أنه إعلان.



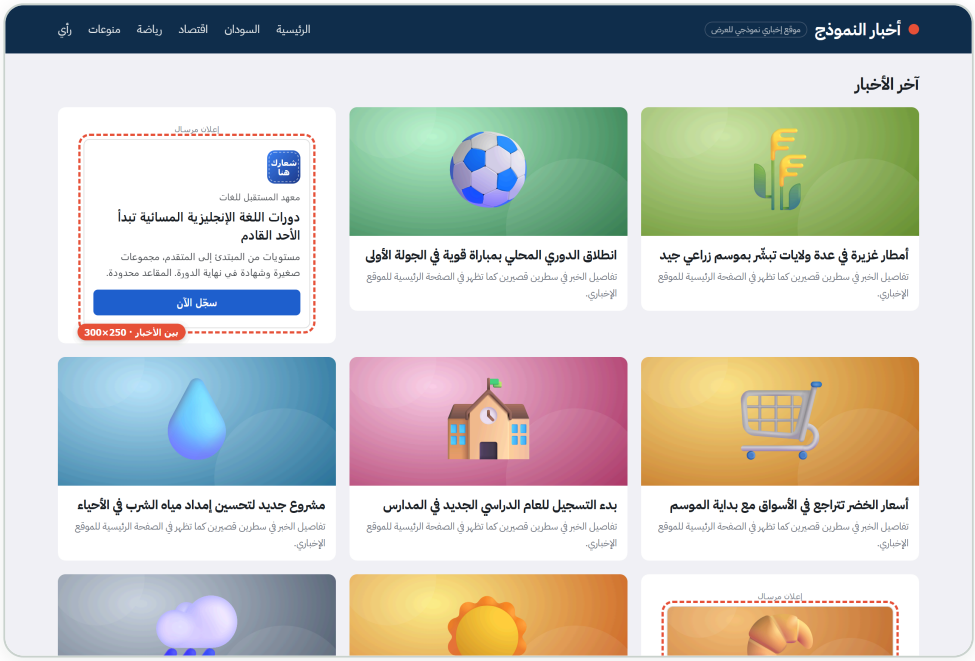
أعلى المقال (728×90) والشريط الجانبي (300×600): أول ما يراه القارئ عند فتح الخبر.



داخل المقال (300×250): بين فقرات الخبر، في منتصف القراءة.



الشريط الجانبي (300×600): أكبر المقاسات، يتسع لصورة العرض والعنوان والنص كاملاً.



بين الأخبار في الرئيسية (300×250): بين عناوين الأخبار، بصورة أو بلا صورة.

3 أين يظهر إعلانك على الجوال

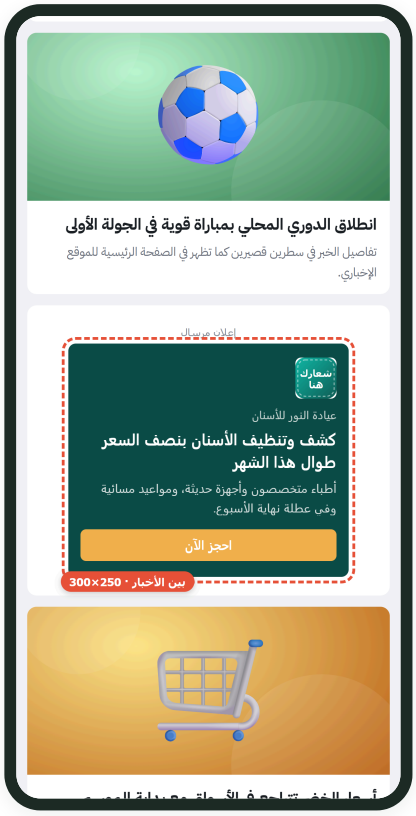
أغلب قرّاء الأخبار في السودان يقرؤون من الجوال، لذلك يأخذ الإعلان على الجوال مقاسه الخاص بدل أن يُصغَّر إعلان الكمبيوتر.



أعلى المقال بمقاس **320×50**.



داخل المقال 300×250، و**الشريط الثابت** أسفل الشاشة **320×50**.



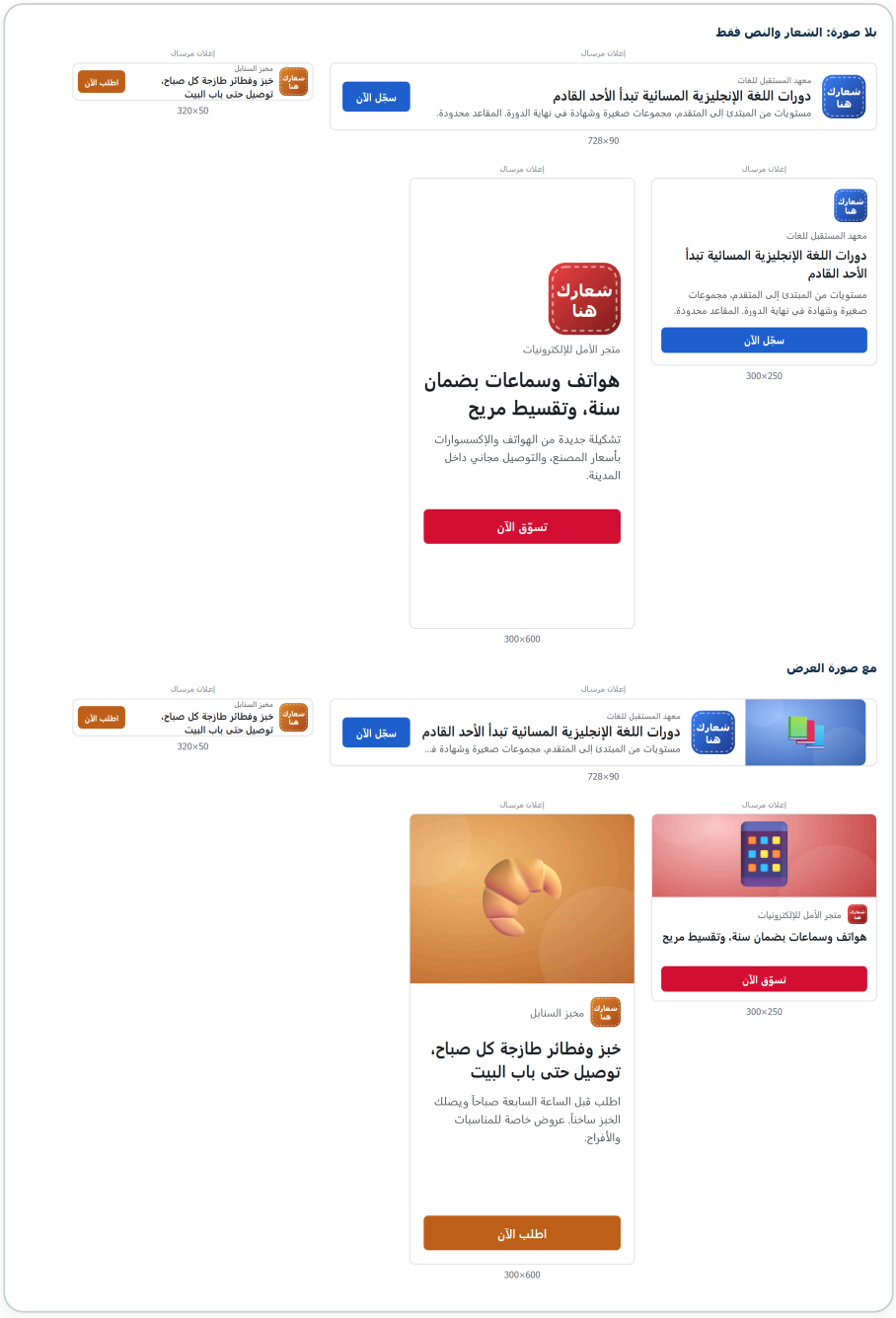
بين الأخبار في الصفحة الرئيسية **300×250**.

الشريط الثابت أسفل الشاشة

يبقى ظاهراً أثناء تصفح القارئ للخبر، ويستطيع القارئ إغلاقه بعلامة ×. لذلك اجعل العنوان قصيراً وواضحاً، فهو يتسع لسطرين صغيرين فقط.

4 كل أشكال الإعلان ومقاساته

من العناصر نفسها يُبنى الإعلان في أربعة مقاسات. إذا أرسلت صورة عرض، تظهر في المقاسات الكبيرة، ويكتفي المقاس الصغير **320×50** بالشعار والعنوان.



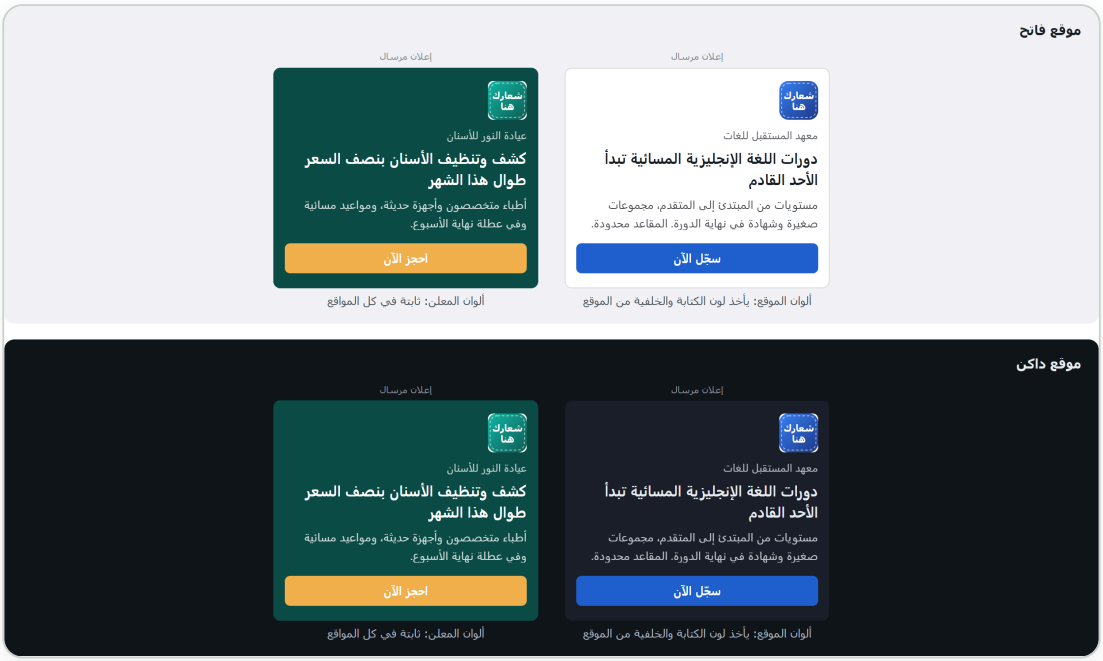
المقاسات الأربعة بلا صورة (أعلى) ومع صورة العرض (أسفل).

المقاس	ما يظهر فيه
728×90	الشعار، والاسم، والعنوان في سطر، والنص في سطر، والزر. والصورة على الطرف إن وُجدت.
320×50	الشعار، والاسم، والعنوان في سطرين صغيرين، وزر صغير.
300×250	الصورة أعلى الإعلان ثم الاسم والعنوان والزر. وبلا صورة: الشعار والعنوان والنص كاملاً.
300×600	صورة كبيرة، والعنوان بخط كبير، والنص كاملاً، وزر عريض.

5 ألوان إعلانك

تختار لإعلانك واحداً من أسلوبين:

- **ألوان الموقع:** يأخذ الإعلان لون الكتابة ولون الخلفية من الموقع الذي يظهر فيه، فيبدو جزءاً طبيعياً من الصفحة، فاتحاً في المواقع الفاتحة وداكناً في المواقع الداكنة. ويبقى لون الزر لونك أنت.
- **ألوان المعلن:** تختار لون الخلفية ولون الكتابة ولون الزر، فيظهر إعلانك بألوان علامتك نفسها في كل المواقع.



الإعلانان نفسهما في موقع فاتح وموقع داكن: الأيمن بألوان الموقع، والأيسر بألوان المعلن.

6 ماذا ترسل إلينا؟

هذه كل عناصر الإعلان. يعبّئها معك مندوب مرسال، ويراجعها فريق مرسال قبل النشر.

العنصر	المطلوب	ملاحظات
اسم المعلن	حتى 40 حرفاً	كما تحب أن يقرأه الناس، مثل اسم المحل أو الشركة
العنوان	حتى 60 حرفاً	أهم ما في الإعلان. جملة واحدة واضحة فيها العرض
النص	حتى 140 حرفاً (اختياري)	تفاصيل العرض في سطر أو سطرين
الشعار	صورة مربعة، 64×64 أو أكبر، حتى 150 كيلوبايت	PNG أو JPG أو WebP. يُفضَّل 256×256 بخلفية واضحة
صورة العرض	اختيارية، 300×150 أو أكبر، حتى 300 كيلوبايت	صورة المنتج أو المكان. تُقصّ تلقائياً لتناسب كل مقاس، فاجعل المهم في وسطها
الزر	تختار نوعاً واحداً	انظر القائمة أدناه
الألوان	لون الزر، وألوان الإعلان	ألوان الموقع، أو ألوانك الخاصة (الخلفية والكتابة)
رابط الوجهة	اختياري	صفحتك أو متجرك. وإذا لم يكن لك موقع يظهر الإعلان بلا رابط

أنواع الزر

اعرف أكثر · **تسوّق الآن** · **احجز الآن** · **اطلب الآن** · **سجّل الآن** · **حمّل التطبيق** · **تواصل معنا** · **زورونا**

نصائح لإعلان ناجح

- ابدأ العنوان بالفائدة أو العرض: «خصم 30٪»، «توصيل مجاني»، «تبدأ الأحد».
- اجعل العنوان قصيراً قدر الإمكان، فالمقاسات الصغيرة تعرض سطرين فقط.
- اختر لون زر واضحاً على خلفية بيضاء وعلى خلفية داكنة معاً.
- صورة واحدة واضحة لمنتجك أفضل من صورة مزدحمة بالكتابة.

7 تعديل الإعلان أثناء الحملة، وطلب حملتك

تعديل الإعلان وهو يعمل

تغيّر عرضك في منتصف الحملة؟ اطلب من مندوب مرسال تعديل العنوان أو النص أو الصورة أو الألوان، فيتغير الإعلان في كل المواقع خلال دقائق، دون إيقاف الحملة ودون أي تصميم جديد. ويُراجَع التعديل كما يُراجَع الإعلان أول مرة.

سياسة المحتوى

يراجع فريق مرسال كل إعلان قبل نشره، ولا يُقبل محتوى غير لائق في المجتمع السوداني، ولا عروض مالية مضللة أو احتيالية.

خطوات طلب حملة بإعلان نصي

1. تواصل مع مرسال من نموذج «أرسل طلبك» في **mursal.net** أو بالبريد الإلكتروني، أو عن طريق مندوب مرسال.
2. اختر الباقة والمدة والمواضع، واطلب «إعلاناً نصياً متجاوباً».
3. أرسل عناصر الإعلان: الاسم والعنوان والنص والشعار والصورة إن وُجدت، ونوع الزر والألوان.
4. يعرض عليك المندوب شكل إعلانك في كل المقاسات قبل النشر، ويرسل إليك السعر.
5. بعد الدفع تبدأ الحملة في موعدها، وتتابع المشاهدات والنقرات في تقرير الحملة.

تواصل مع مرسال

أرسل طلبك من نموذج «أرسل طلبك» في الموقع، أو راسلنا بالبريد الإلكتروني:

الموقع
mursal.net

البريد الإلكتروني
info@mursal.net