دليل المعلن

أعلن مع مرسال

شرح مفصّل لطلب حملتك الإعلانية في المواقع الإخبارية السودانية، ودفعها، وتصميمها، ومتابعة نتائجها خطوة بخطوة.

مرسال — شبكة الإعلانات السودانية للمواقع الإخبارية

mursal.net · نوفمبر 2026

المحتويات

1 ما هو مرسال؟

2 أين يظهر إعلانك؟

3 أنواع الحملات والباقات

4 ثلاث طرق لطلب حملتك

5 الدخول إلى لوحة المعلن

6 طلب حملة جديدة خطوة بخطوة

7 مراحل الحملة بعد الطلب

8 الدفع

9 تصميم الإعلان ومواصفات الصور

10 متابعة الحملة والتقرير والفاتورة

11 حسابك والإشعارات

12 سياسة المحتوى

13 أسئلة شائعة

1 ما هو مرسال؟

مرسال شبكة إعلانات سودانية تضع إعلانك أمام قرّاء الأخبار في السودان، في مجموعة من المواقع الإخبارية السودانية في وقت واحد، بطلب واحد ودفعة واحدة.

بدلاً من أن تتفاوض مع كل موقع على حدة، تطلب حملتك من مرسال مرة واحدة، فيظهر إعلانك في مواقع الشبكة كلها أو في المواقع التي تختارها، طوال المدة المتفق عليها، ويصلك في النهاية تقرير واحد بعدد المشاهدات والنقرات في كل موقع.

لماذا تعلن مع مرسال؟

- **سعر ثابت ومدة محددة:** تعرف قيمة حملتك مقدماً، وإعلانك يظهر طوال المدة المدفوعة.
- **الدفع بالجنيه السوداني** عبر التحويل البنكي للبنوك والمحافظ السودانية.
- **نصمم إعلانك لو ما عندك تصميم:** تكفي فكرة الإعلان أو نصه، ويصممه فريق مرسال بالمقاسات المطلوبة.
- **مندوب يساعدك:** لا تحتاج خبرة تقنية؛ يمكن لمندوب مرسال أن يعبّئ طلبك نيابة عنك.
- **أرقام موثوقة:** المشاهدات والنقرات تُعدّ على خادم مرسال نفسه، بعد استبعاد الزيارات الآلية والمكررة.
- **بيئة نظيفة:** يراجع فريق مرسال كل إعلان قبل نشره، فلا يظهر إعلانك بجوار إعلانات مسيئة أو احتيالية.

مواقع الشبكة

تضم الشبكة مواقع إخبارية سودانية يتابعها القرّاء يومياً، وتتوسع باستمرار. تجد قائمة المواقع الحالية في صفحة مرسال الرئيسية **mursal.net**، وعند طلب الحملة.

مكان شعار الموقع	مكان شعار الموقع	مكان شعار الموقع
مكان شعار الموقع	مكان شعار الموقع	مكان شعار الموقع

2 أين يظهر إعلانك؟

يظهر إعلانك داخل صفحات الأخبار نفسها، في أماكن مدروسة لا تزعج القارئ، وعلى الكمبيوتر والجوال. هذه هي المواضع المتاحة ومقاساتها:

الموضع	المقاس على الكمبيوتر	المقاس على الجوال	ملاحظات
أعلى المقال	728×90	320×50	أول ما يراه القارئ فوق نص الخبر
داخل المقال	300×250	300×250	بعد الفقرة الثالثة تقريباً، في منتصف القراءة
الشريط الجانبي	300×600	—	على الكمبيوتر فقط، بجانب الخبر
أسفل الشاشة الثابت	—	320×50	على الجوال فقط، شريط ثابت أسفل الشاشة يستطيع القارئ إغلاقه
بين الأخبار في الرئيسية	300×250	300×250	بين عناوين الأخبار في الصفحة الرئيسية للموقع



على الكمبيوتر: الإعلان في موضع «أعلى المقال» فوق نص الخبر مباشرة (موقع نموذجي للشرح).



على الجوال: أعلى المقال بمقاس 320×50، والشريط الثابت أسفل الشاشة.



داخل المقال بمقاس 300×250 بين فقرات الخبر.

تظهر كلمة «إعلان» فوق كل إعلان

حتى يعرف القارئ أنه إعلان، وهذا يزيد ثقته في الموقع وفي إعلانك معاً.

3 أنواع الحملات والباقات

الأساس في مرسال **الباقة الثابتة**: تختار الباقة والمدة والمواضع، وتدفع مرة واحدة مقدماً، فيظهر إعلانك طوال المدة في المواضع المتفق عليها. أنواع الباقات ثلاثة:

الباقة	أين يظهر إعلانك	تناسب
الشبكة كاملة	في كل مواقع شبكة مرسال طوال مدة الحملة	الوصول إلى أوسع جمهور
أكبر المواقع	في المواقع الأكثر زيارة فقط، يحددها فريق مرسال	حملات تريد أعلى ظهور في أقصر وقت
استحواذ	إعلانك وحده في موضع رئيسي بموقع تختاره، بلا منافس، طوال المدة	الإطلاقات الكبيرة والمناسبات

في الباقات العادية قد يتناوب في الموضع الواحد عدد محدود من الحملات (حالياً حتى ثلاث)، أما في **الاستحواذ** فإعلانك وحده.

السعر

يحدد فريق مرسال سعر الحملة بعد مراجعة طلبك، حسب الباقة والمدة والمواضع وعدد المواقع، ويرسله إليك قبل أي دفع. لا تدفع شيئاً عند الطلب.

> **الدفع لكل مشاهدة أو لكل نقرة**
>
> ستتاح لاحقاً طرق شراء أخرى: الدفع لكل ألف مشاهدة أو لكل نقرة. تظهر الآن في نموذج الطلب بعلامة «قريباً».

المدة وحجز المكان

- تختار **تاريخ البدء** و**تاريخ الانتهاء** (آخر يوم في الحملة).
- عدد المواضع المتاحة في كل موقع محدود، والحملة المسعّرة أو المدفوعة **تحجز مكانها** حتى تبدأ. لذلك اطلب حملتك مبكراً في المواسم المزدحمة مثل الأعياد وبداية العام الدراسي.

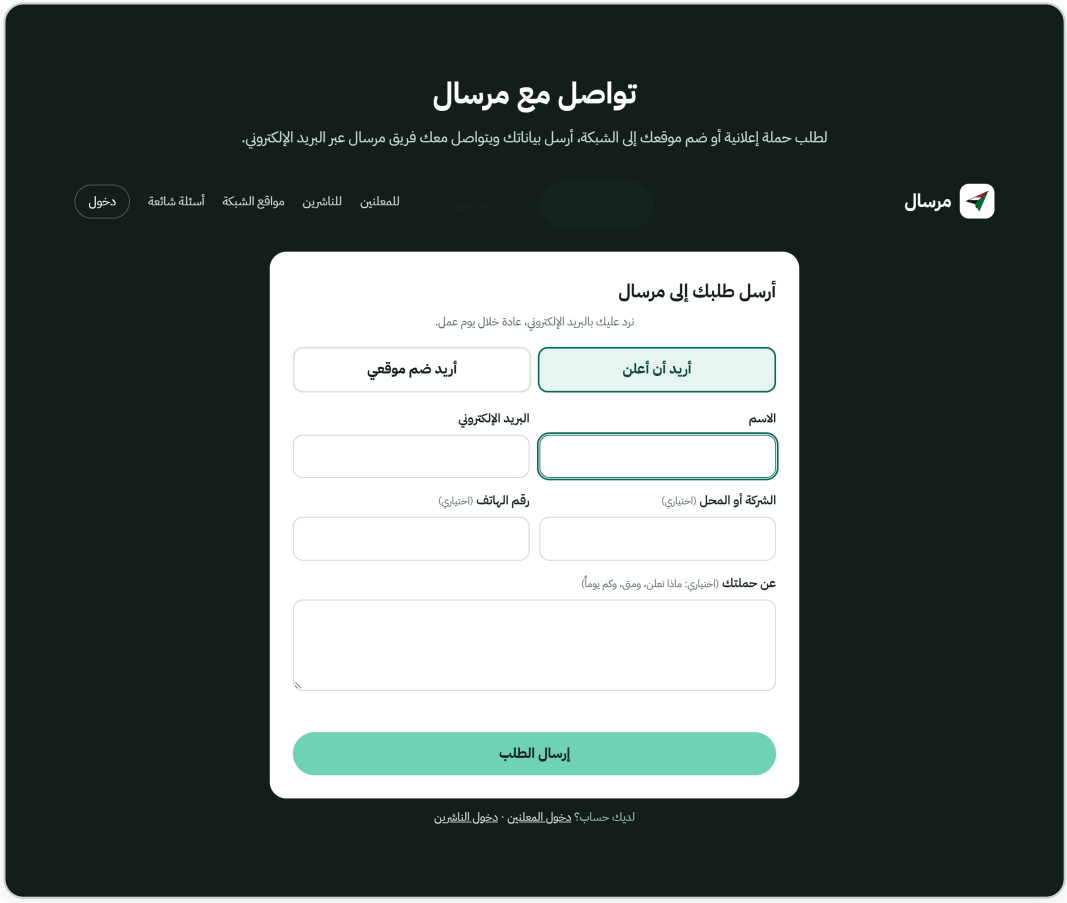
4 ثلاث طرق لطلب حملتك

اختر الطريقة الأسهل لك. النتيجة واحدة: طلب يصل إلى فريق مرسال فيراجعه ويرد عليك.

أ) نموذج الطلب في موقع مرسال

ادخل إلى **mursal.net** واضغط «أعلن معنا» أو «أرسل طلبك». يفتح نموذج قصير في الصفحة نفسها:

1. اختر **«أريد أن أعلن»**.
2. اكتب اسمك وبريدك الإلكتروني (ضروري، لأننا نرد عليك عليه).
3. اكتب اسم الشركة أو المحل ورقم الهاتف إن أردت (اختياري).
4. اكتب نبذة عن حملتك: ماذا تعلن، ومتى، وكم يوماً تقريباً.
5. اضغط **«إرسال الطلب»**. تظهر رسالة «وصل طلبك»، ويتواصل معك فريق مرسال بالبريد الإلكتروني، عادة خلال يوم عمل.



نموذج «أرسل طلبك» في mursal.net، والزر الثاني «راسلنا بالبريد» يفتح رسالة إلى info@mursal.net.

ب) عن طريق مندوب مرسال

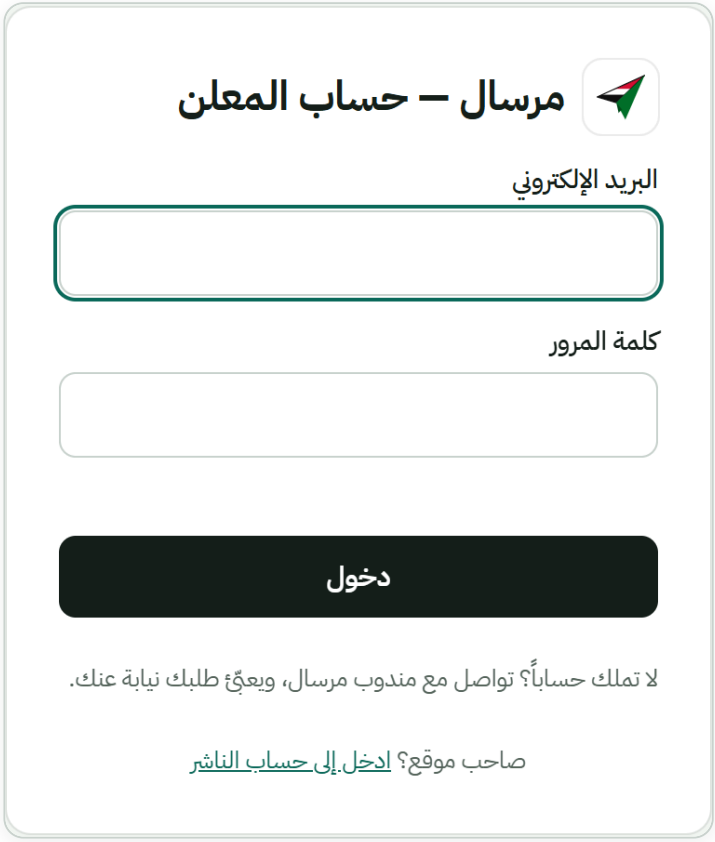
إذا لم يكن عندك وقت أو لا تحب التعامل مع النماذج الإلكترونية، يعبّئ مندوب مرسال طلبك نيابة عنك. يكفي أن تخبره بفكرة إعلانك والمدة، ويكفيه اسمك ورقم هاتفك، ولا تحتاج حساباً. يتابع المندوب معك السعر والدفع والتصميم حتى يبدأ إعلانك.

ج) من لوحة المعلن

إذا كان لك حساب معلن في مرسال، تطلب حملتك بنفسك من اللوحة، وتتابع كل خطواتها وتقاريرها في مكان واحد. يُنشئ فريق مرسال الحساب ويرسل إليك بيانات الدخول. الفصول التالية تشرح اللوحة بالتفصيل.

5 الدخول إلى لوحة المعلن

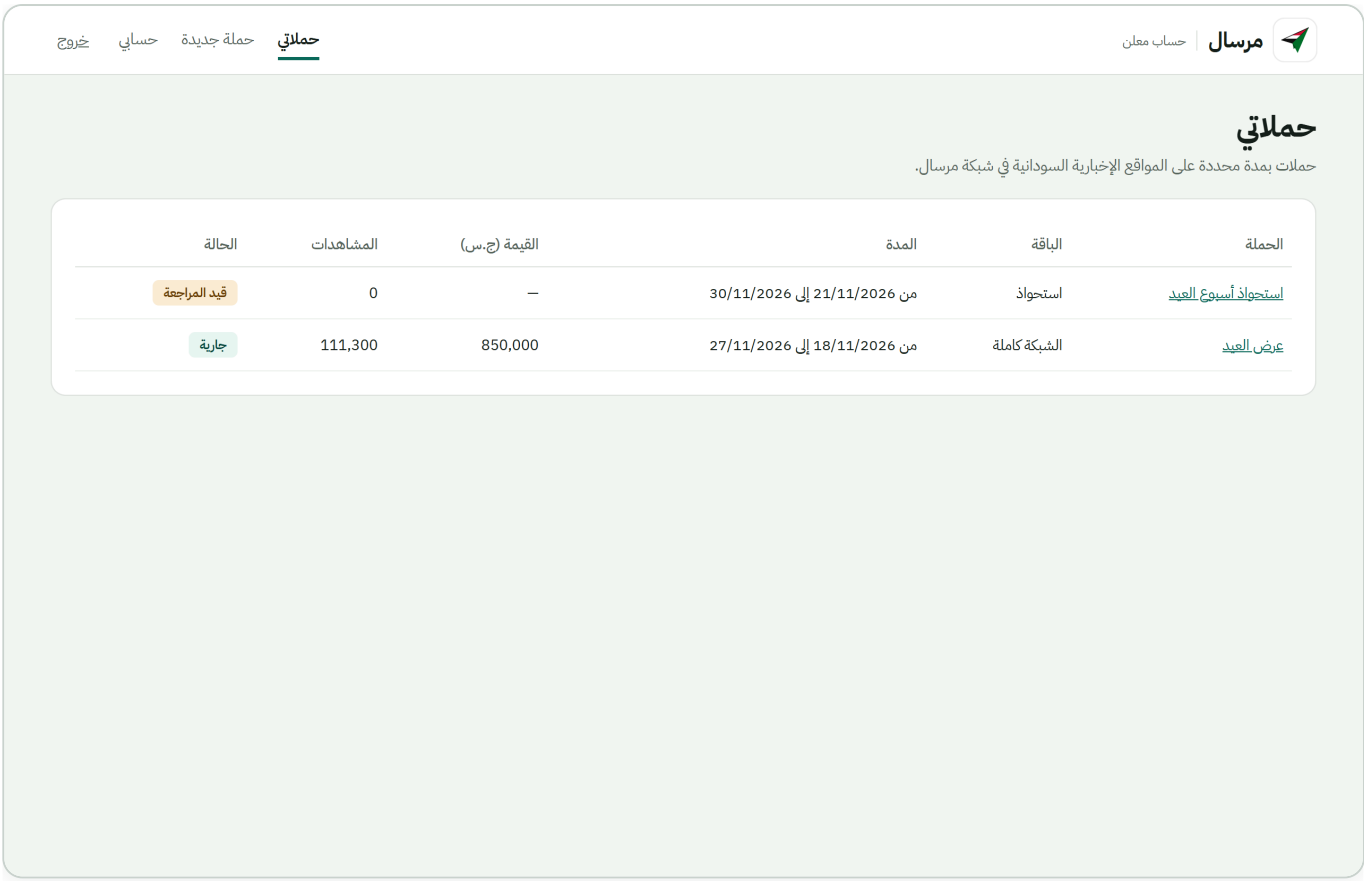
1. افتح الرابط **app.mursal.net/advertiser** من الكمبيوتر أو الجوال.
2. اكتب بريدك الإلكتروني وكلمة المرور التي وصلتك من مرسال، ثم اضغط «دخول».
3. في أول دخول، غيّر كلمة المرور من صفحة «حسابي».



صفحة دخول المعلن.

صفحة «حملاتي»

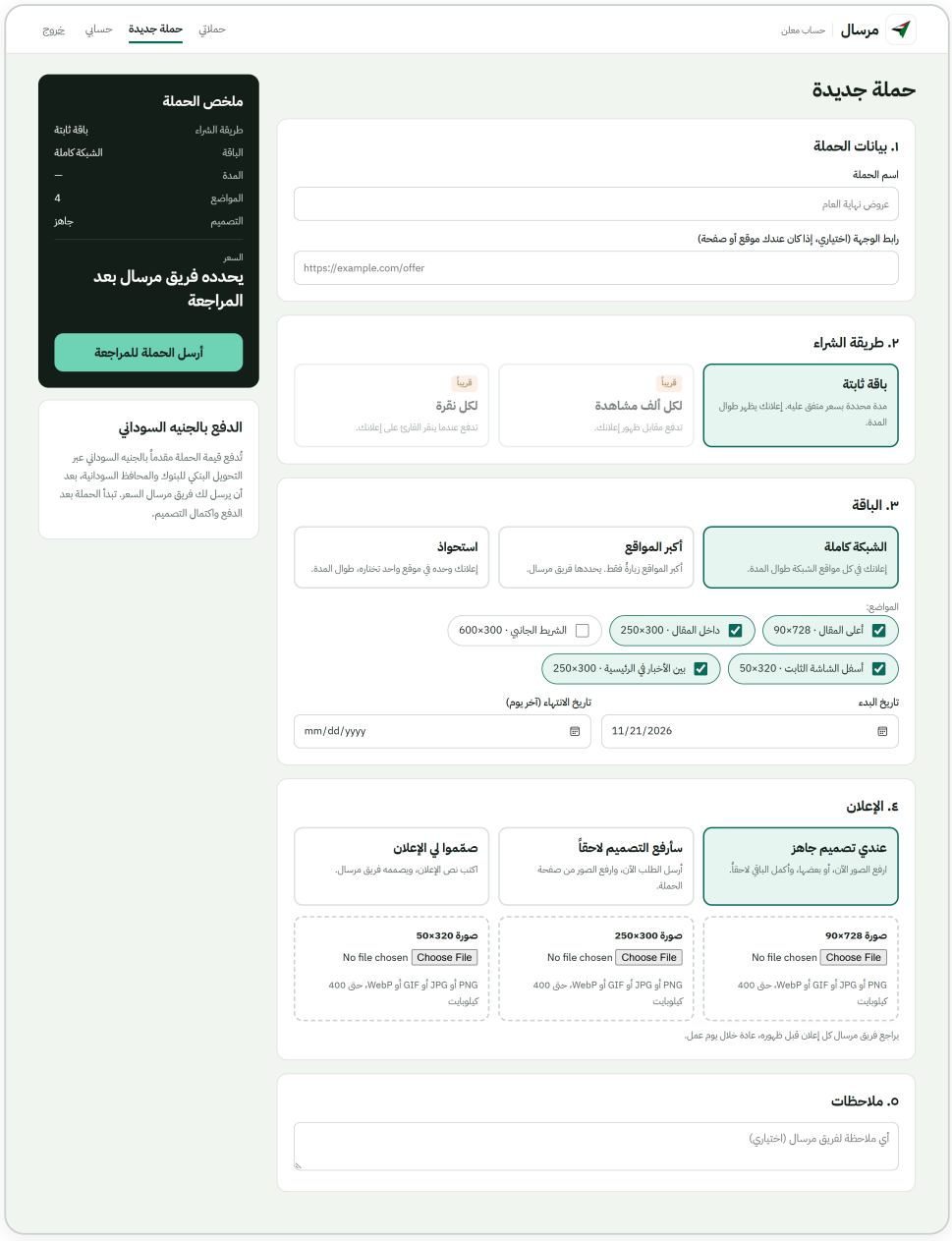
بعد الدخول تظهر صفحة «حملاتي»، وفيها كل حملاتك: اسم الحملة، ونوع الباقة، والمدة، وحالتها الآن (طلب جديد، بانتظار الدفع، بانتظار التصميم، جارية، منتهية). اضغط اسم أي حملة لتفتح صفحتها. وفي الأعلى ثلاثة روابط: **حملاتي**، و**حملة جديدة**، و**حسابي**.



صفحة «حملاتي» وقائمة الحملات وحالاتها.

6 طلب حملة جديدة خطوة بخطوة

اضغط **«حملة جديدة»**. النموذج من خمسة أجزاء، وعلى جانبه **ملخص الحملة** الذي يتحدّث وأنت تختار.



نموذج «حملة جديدة» وملخص الحملة على الجانب.

الجزء ١: بيانات الحملة

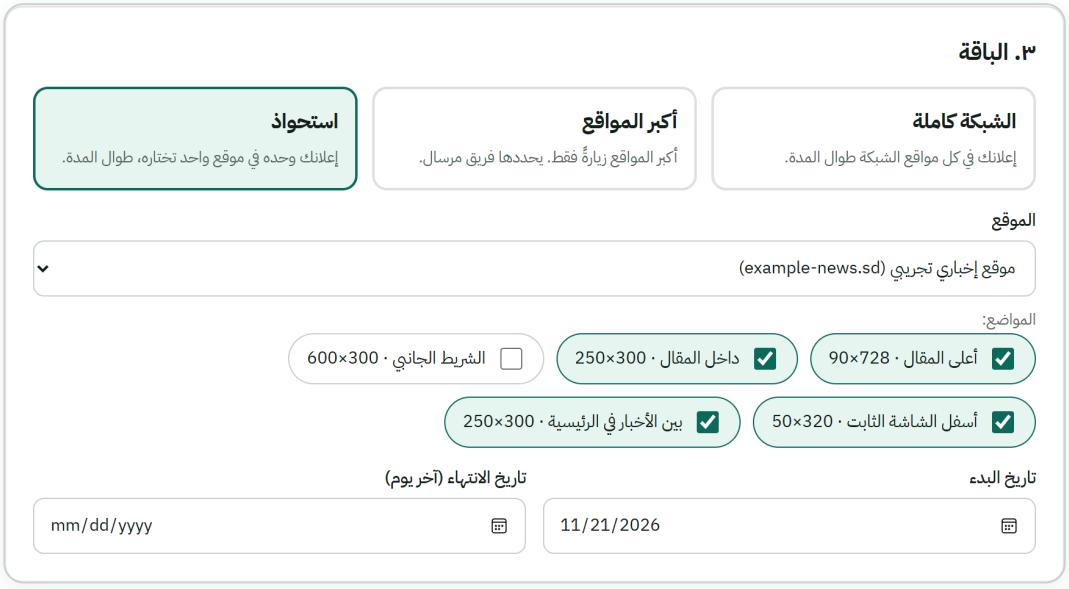
- **اسم الحملة:** اسم يساعدك على تمييزها، مثل «عرض العيد» أو «افتتاح الفرع الجديد».
- **رابط الوجهة (اختياري):** الصفحة التي يفتحها القارئ إذا ضغط إعلانك، مثل موقعك أو صفحتك. إذا لم يكن عندك موقع اتركه فارغاً، ويظهر الإعلان بلا رابط وتُحسب مشاهداته.

الجزء ٢: طريقة الشراء

اختر **«باقة ثابتة»**: مدة محددة بسعر متفق عليه، وإعلانك يظهر طوال المدة.

الجزء ٣: الباقة والمواضع والمدة

- اختر الباقة: الشبكة كاملة، أو أكبر المواقع، أو استحواذ (وفيه تختار الموقع الذي تريده).
- اختر **المواضع** بوضع علامة على كل موضع تريده. كل موضع مكتوب بجانبه مقاسه.
- حدد **تاريخ البدء** و**تاريخ الانتهاء**.



عند اختيار «استحواذ» تختار الموقع الذي يظهر فيه إعلانك وحده.

الجزء ٤: الإعلان

هنا تخبرنا من أين يأتي تصميم الإعلان. ثلاثة خيارات:

الخيار	متى تختاره	ماذا تفعل
عندي تصميم جاهز	عندك صور الإعلان بالمقاسات المطلوبة	ارفع صورة لكل مقاس يظهر أمامك، أو بعضها الآن والباقي لاحقاً
سأرفع التصميم لاحقاً	المصمم يعمل على الإعلان	أرسل الطلب الآن، وارفع الصور من صفحة الحملة متى جهزت
صمّموا لي الإعلان	ليس عندك تصميم	اكتب نص الإعلان أو فكرته (العرض، رقم الهاتف، العنوان)، ويصممه فريق مرسال



خيار «صمّموا لي الإعلان»: تكتب فكرة الإعلان ونصه في المربع.

الجزء ٥: ملاحظات

أي ملاحظة تريد أن يعرفها فريق مرسال، مثل ألوان شركتك المفضلة أو موعد مهم. ثم اضغط **«أرسل الحملة للمراجعة»**.

بعد الإرسال

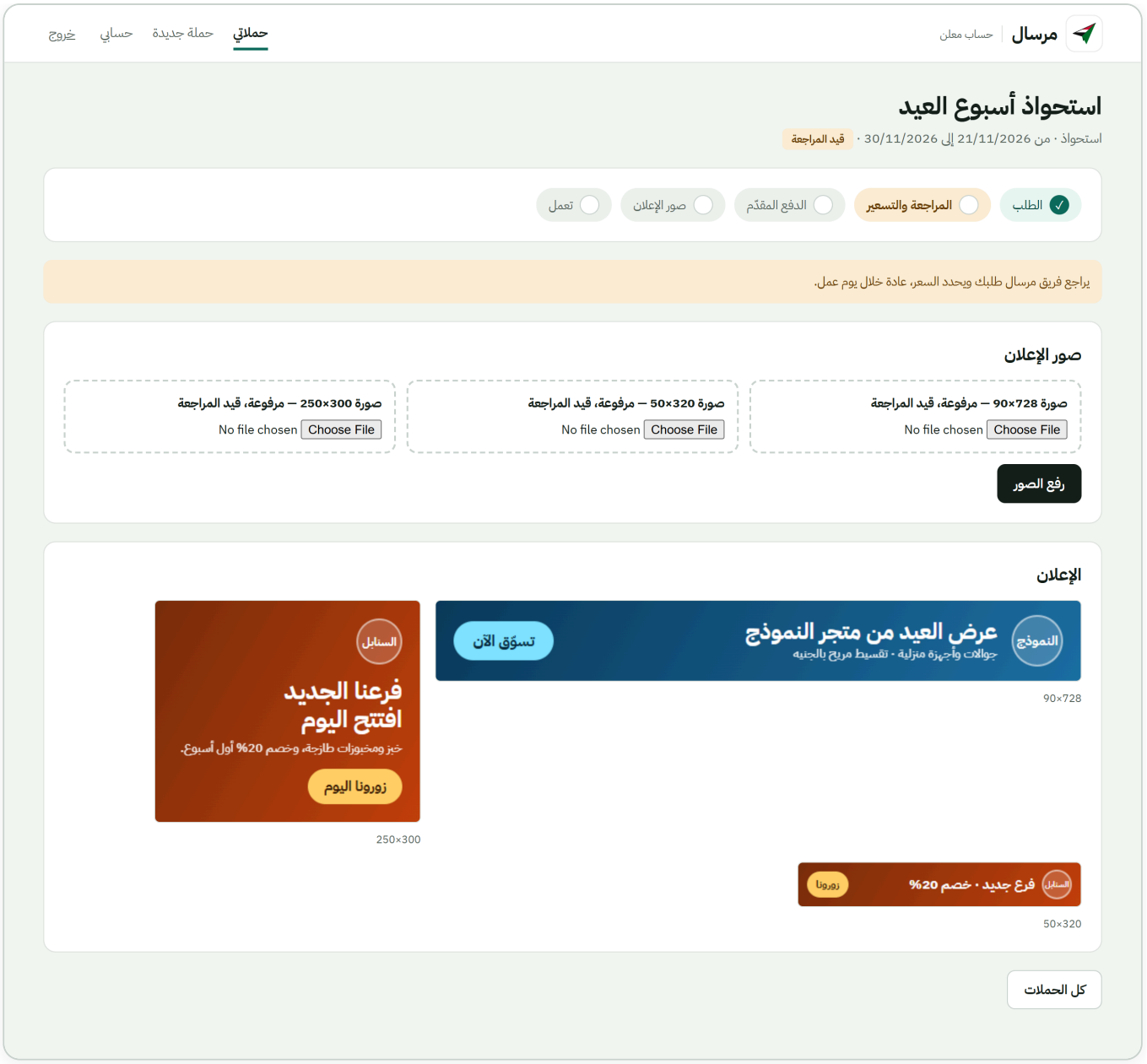
تنتقل مباشرة إلى صفحة الحملة، ويصلك بريد يؤكد استلام الطلب. السعر في الملخص يبقى «يحدده فريق مرسال بعد المراجعة» إلى أن نرسله إليك.

7 مراحل الحملة بعد الطلب

كل حملة تمر بخمس مراحل، وتظهر في أعلى صفحة الحملة، فتعرف دائماً أين وصلت وما الخطوة الناقصة:

الطلب ← **المراجعة والتسعير** ← **الدفع المقدّم** ← **تصميم الإعلان** ← **تعمل**

1. **الطلب:** أرسلت طلبك، وهو الآن عند فريق مرسال.
2. **المراجعة والتسعير:** يراجع الفريق الطلب والإعلان، ثم يرسل إليك السعر وطريقة الدفع بالبريد وفي صفحة الحملة. وإذا لم يُقبل الطلب يصلك السبب.
3. **الدفع المقدّم:** تدفع قيمة الحملة، ويسجّل فريق مرسال استلام الدفع، فيصلك تأكيد.
4. **تصميم الإعلان:** إذا لم تكن الصور قد رُفعت بعد، ترفعها أنت أو يرفعها فريق التصميم بعد إعداد إعلانك، ويراجعها الفريق.
5. **تعمل:** تبدأ الحملة تلقائياً عند اكتمال الدفع والتصميم، ويصلك بريد «بدأت حملتك».



صفحة حملة في مرحلة «الطلب»: المراحل التالية تظهر بانتظار إكمالها.

أيامك المدفوعة محفوظة

يمكنك الاتفاق والدفع قبل أن يجهز التصميم. لا يبدأ إعلانك إلا بعد اكتمال الصور، وإذا اكتمل التصميم بعد تاريخ البدء تتزحزح الحملة كاملة: نفس عدد الأيام المدفوعة، تبدأ من يوم اكتمال التصميم. لا تخسر يوماً واحداً.

8 الدفع

- تُدفع قيمة الحملة **مقدماً** و**بالجنيه السوداني** عبر التحويل البنكي للبنوك والمحافظ السودانية.
- لا تدفع شيئاً قبل أن يصلك السعر من فريق مرسال. يصلك السعر وتفاصيل الدفع بالبريد، وتظهر أيضاً في صفحة الحملة.
- بعد التحويل احتفظ برقم العملية أو مرجع التحويل، وأرسله إلى فريق مرسال مع رقم الحملة.
- عند تسجيل الدفع يصلك بريد «استلمنا دفع حملتك»، وتظهر المرحلة مكتملة في صفحة الحملة.
- الفاتورة جاهزة في صفحة الحملة، ويمكنك طباعتها أو حفظها PDF في أي وقت.

إذا كنت خارج السودان

تواصل مع فريق مرسال لترتيب طريقة دفع مناسبة.

9 تصميم الإعلان ومواصفات الصور

كل موضع يحتاج صورة بمقاسه بالضبط. يطلب منك النموذج المقاسات اللازمة حسب المواضع التي اخترتها فقط.

المقاس (بكسل)	يُستخدم في
728×90	أعلى المقال على الكمبيوتر
320×50	أعلى المقال على الجوال، والشريط الثابت أسفل الشاشة
300×250	داخل المقال، وبين الأخبار في الرئيسية
300×600	الشريط الجانبي على الكمبيوتر

الملفات المقبولة

- الصيغ: **PNG** أو **JPG** أو **GIF** أو **WebP**.
- الحجم: حتى **400 كيلوبايت** للصورة الواحدة.
- المقاس: يجب أن يطابق المقاس المطلوب تماماً، وإلا رُفضت الصورة عند الرفع.

نصائح لإعلان ناجح

- **رسالة واحدة واضحة:** العرض أو الخبر الأهم، بخط كبير يُقرأ في ثانية.
- **اسمك أو شعارك ظاهر** في كل المقاسات.
- **دعوة للتصرف:** «زورونا اليوم»، «تسوّق الآن»، «اتصل بنا».
- في مقاس **320×50** الصغير: كلمات قليلة جداً وخط عريض.
- إذا لم يكن عندك رابط، اكتب في الإعلان ما يحتاجه القارئ ليصل إليك: رقم الهاتف أو العنوان.



مثال 728×90 (معلن افتراضي للشرح)



مثال 300×250

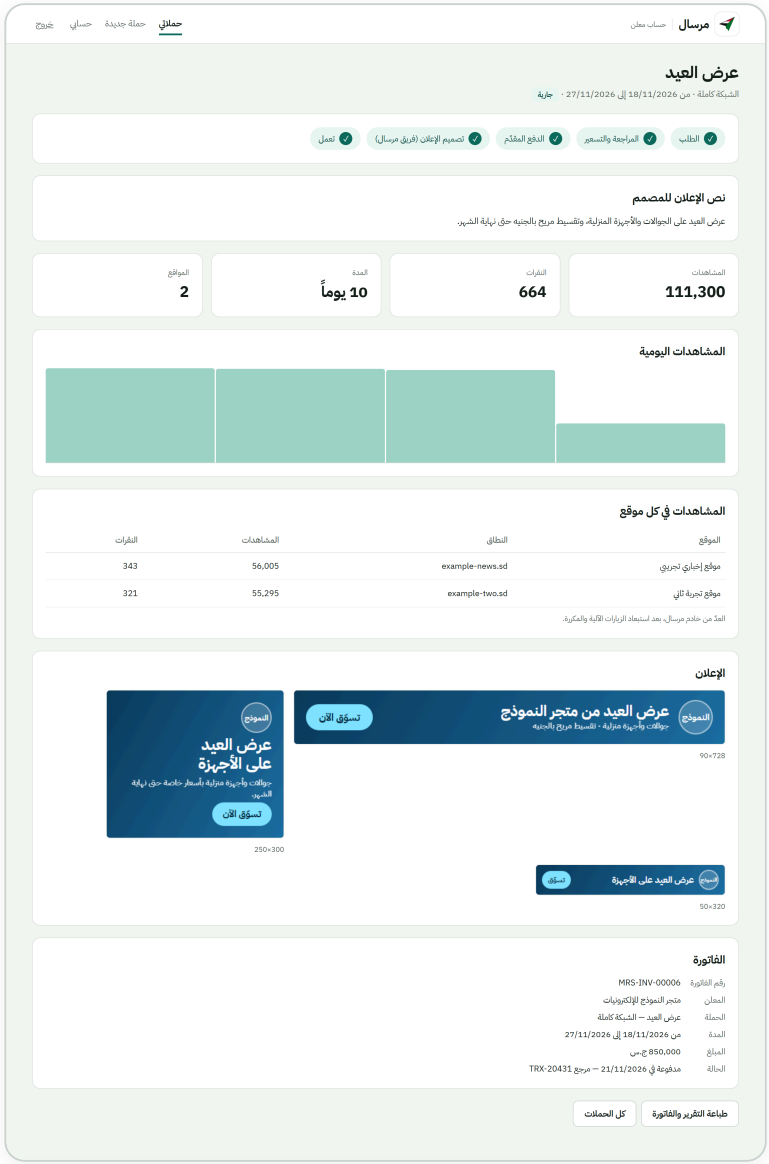
رفع الصور لاحقاً

إذا اخترت «سأرفع التصميم لاحقاً»، افتح صفحة الحملة من «حملاتي»، وستجد قسم رفع الصور بالمقاسات الناقصة. بعد الرفع يراجعها فريق مرسال، ثم تبدأ الحملة تلقائياً إن كان الدفع مكتملاً.

10 متابعة الحملة والتقرير والفاتورة

عندما تبدأ حملتك، تصبح صفحتها لوحة متابعة كاملة:

- **المشاهدات والنقرات** حتى الآن، وعدد المواقع، ومدة الحملة.
- **المشاهدات اليومية** في رسم بياني.
- **المشاهدات في كل موقع:** جدول بكل موقع ظهر فيه إعلانك، ومشاهداته ونقراته.
- **الإعلان:** الصور المنشورة بكل مقاس.
- **الفاتورة:** رقمها، واسم المعلن، والحملة، والمدة، والمبلغ، وحالة الدفع.



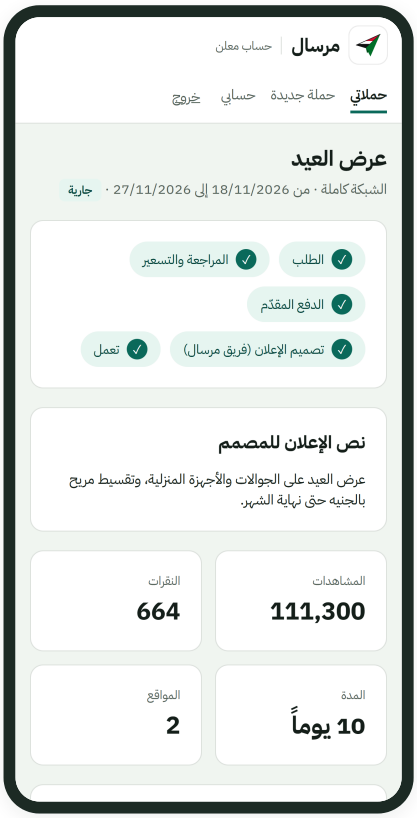
صفحة حملة جارية: الأرقام، والمشاهدات اليومية، والمواقع، والإعلان، والفاتورة.

كيف تُعدّ المشاهدات؟

تُعدّ على خادم مرسال نفسه، لا بأرقام المواقع، وتُستبعد الزيارات الآلية والمكررة. لذلك الأرقام التي تراها حقيقية وقابلة للمقارنة بين المواقع.

التقرير النهائي

عند انتهاء الحملة يصلك بريد «انتهت حملتك: التقرير جاهز» وفيه ملخص المشاهدات والنقرات. ومن صفحة الحملة اضغط **«طباعة التقرير والفاتورة»** لتحفظهما PDF أو تطبعهما.

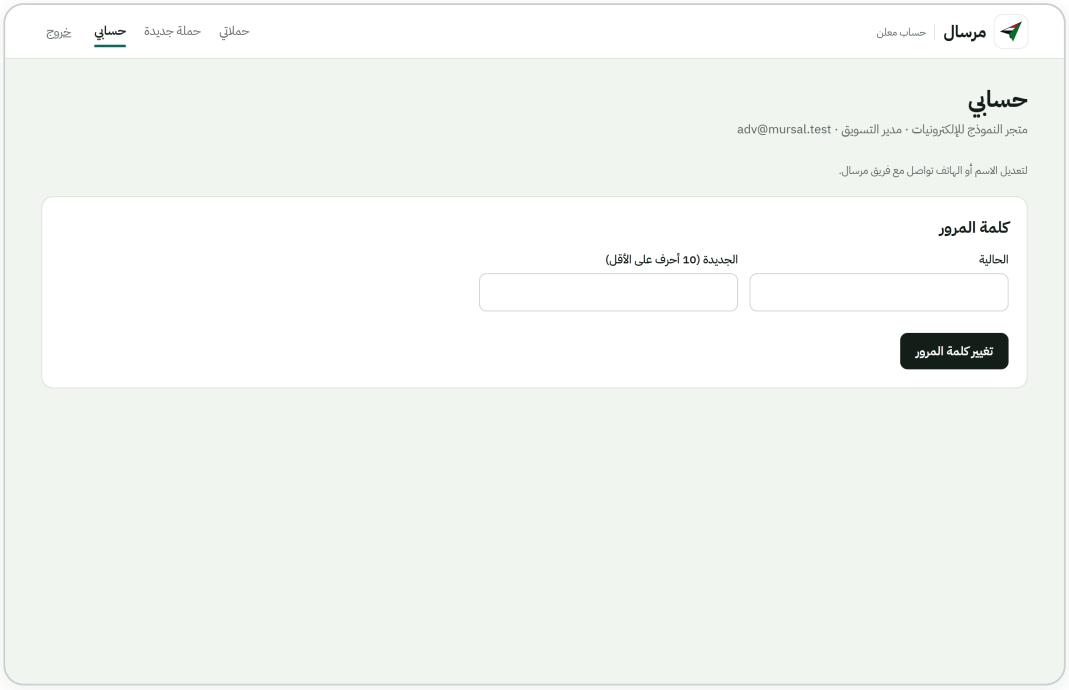


تتابع حملتك من الجوال أيضاً.

11 حسابك والإشعارات

صفحة «حسابي»

فيها بياناتك: الاسم، واسم الشركة، والهاتف، ومنها تغيّر كلمة المرور. كلمة المرور الجديدة يجب أن تكون 10 أحرف على الأقل.



صفحة «حسابي».

الإشعارات التي تصلك بالبريد

متى	ماذا يصلك
بعد إرسال الطلب	تأكيد استلام طلب حملتك
بعد المراجعة	سعر الحملة وطريقة الدفع، أو سبب عدم قبولها
بعد تسجيل الدفع	تأكيد استلام الدفع، والخطوة التالية
عند بدء الحملة	«بدأت حملتك» وتاريخ انتهائها
عند انتهاء الحملة	ملخص المشاهدات والنقرات، والتقرير والفاتورة في اللوحة

إذا سجّل طلبك مندوب مرسال وليس لك حساب، يتواصل معك المندوب في كل خطوة بدلاً من البريد.

12 سياسة المحتوى

يراجع فريق مرسال **كل إعلان قبل نشره**. مرسال ملتزم أخلاقياً بألا ينشر إعلاناً غير مقبول في المجتمع السوداني، وهذا يحمي القرّاء ويحمي سمعة إعلانك أيضاً.

لا يُقبل

- أي محتوى غير مقبول في المجتمع السوداني أو مخالف للآداب العامة.
- الاحتيال المالي والوعود الكاذبة، مثل الربح السريع المضمون.
- الإعلانات المضللة أو التي تنتحل اسم جهة أو علامة تجارية أخرى.
- ما يخالف القوانين السودانية.

إذا احتاج إعلانك إلى تعديل، يخبرك الفريق بالسبب لتعدّله، أو يعدّله فريق التصميم إن كان هو من صممه.

13 أسئلة شائعة

هل أحتاج حساباً لأعلن؟

لا. يمكنك إرسال طلبك من نموذج mursal.net، أو عن طريق مندوب مرسال. الحساب يفيدك لمتابعة حملاتك وتقاريرها بنفسك.

متى يصلني السعر؟

عادة خلال يوم عمل من وصول الطلب، بالبريد الإلكتروني وفي صفحة الحملة.

ليس عندي تصميم ولا موقع، هل أستطيع الإعلان؟

نعم. اختر «صمّموا لي الإعلان» واكتب فكرته، واترك رابط الوجهة فارغاً، واكتب في نص الإعلان رقم هاتفك أو عنوانك.

دفعت ولكن التصميم تأخر، هل أخسر أياماً؟

لا. الأيام المدفوعة محفوظة، والحملة تبدأ يوم اكتمال التصميم وتستمر نفس عدد الأيام.

هل أستطيع اختيار مواقع بعينها؟

في «الاستحواذ» تختار الموقع. وفي «أكبر المواقع» يحددها فريق مرسال حسب الزيارات. وإن كان عندك طلب خاص فاكتبه في الملاحظات.

كيف أعرف أن إعلاني ظهر فعلاً؟

من صفحة الحملة: المشاهدات والنقرات في كل موقع، تُعدّ على خادم مرسال وتتحدث باستمرار.

هل يظهر إعلاني على الجوال؟

نعم. أغلب القرّاء يقرؤون من الجوال، ولذلك تحتاج مقاس 320×50 لأعلى المقال والشريط الثابت.

هل أستطيع تغيير الإعلان أثناء الحملة؟

تواصل مع فريق مرسال برقم الحملة، وسيراجع الصور الجديدة قبل استبدالها.

تواصل مع مرسال

أرسل طلبك من نموذج «أرسل طلبك» في الموقع، أو راسلنا بالبريد الإلكتروني:

الموقع
mursal.net

البريد الإلكتروني
info@mursal.net